

AI in Statistics Norway



Organization of AI-work

- **Team AI - a network of AI-experts** 🤖
 - Task: Create an internal chatbot from open source to add value in statistical production
 - Have established collaborative relationships with partners in the Nordic countries, Europe, and Canada
- **Monthly seminar “FridayDig” for everyone** 🧐
 - Task: In 30 min give insight and share experiences in utilizing AI
- **AI working group – a network of communication experts** 📢
 - Task: Explore various opportunities to use AI within SSBs Communication Department



AI working group

- Exploring various opportunities to use AI within the Communication Department (CD)
- Working in **4-week sprints**, ending the sprint with a demo within CD
- Every sprint starts with defining "**AI experiments**" that we'll like to explore the following month
- Four different communication disciplines represented in the group: designer, communication advisor, content designer, analytics



Summarizing articles with ChatGPT

The prompt

«You are to take on the role of a skilled communicator, fantastic at summarizing content and explaining any topic to the general user of our website. The summary should provide a good overview of what the entire text is about. The article you are to summarize is this: 'X'

Additional instructions:

- The summary should be presented in four to seven points.
- When writing out the points, you do not need to follow the order from the article.
- Points that refer to numbers should be prioritized first.
- Points about more general matters such as definitions and claims that do not refer to numbers come last.
- The summary should be written for individuals without specialized prior knowledge.
- The sentences in the summary should be comprehensive.
- You are writing on behalf of the statistics agency Statistics Norway (SSB), so you would say "We", not "They" or "Statistics Norway".
- You should only relate to the attached text. You should not change or add anything.

The summary should have the title: "SUMMARIZED"

For your information: SSB is an independent professional institution responsible for collecting, producing, and publishing official statistics related to the economy, population, and society at national, regional, and local levels. We also have extensive research and analysis activities.

Finally, you are to evaluate your own work under the heading "Self-evaluation."



Test 1 – SEO optimized articles

Hva er egentlig BNP?

Bruttonasjonalproduktet (BNP) er lik summen av alle varer og tjenester som produseres i et land i løpet av et år, minus de varene og tjenestene som blir brukt under denne produksjonen.

Publisert: 23. august 2017 Endret: 19. mars 2024

Oppsummert

- BNP er en økonomisk størrelse som måler summen av alle varer og tjenester produsert i et land i løpet av et år, minus de varene og tjenestene som blir brukt under produksjonen.
- I 2023 var Norges BNP på 5 129 milliarder kroner, noe som var en nedgang fra 5 708 milliarder kroner i 2022.
- Volumveksten i BNP fra 2022 til 2023 var positiv, på 0,5 prosent.
- BNP Fastlands-Norge beregnes uten inntekter fra utvinning av olje og gass, rørtransport, og utenriks sjøfart for å gi et mer nøyaktig bilde av økonomien ekskludert oljesektoren.
- BNP per innbygger i Norge var 50 prosent over gjennomsnittet i EU i 2022, noe som plasserer Norge blant verdens rikeste land.

Oppsummeringen er laget ved hjelp av en KI-tjeneste fra OpenAI. Innholdet er kvalitetssikret av SSB før publisering.

Bruttonasjonalproduktet (BNP) er en viktig økonomisk størrelse som sier noe om tilstanden og utviklingen i et lands økonomi. BNP er lik summen av alle varer og tjenester som produseres i et land i løpet av et år, minus de varene og tjenestene som blir brukt under denne produksjonen.

I 2023 var BNP i Norge på 5 129 milliarder kroner, en tydelig nedgang fra 2022 da BNP var på 5 708 milliarder.

8,9% opening rate

Tallene er hentet fra

[Nasjonalregnskap](#)

De mest populære navnene i 2023

Olivia og Lucas var de mest populære navnene i fjor. Begge hoppet helt til topps fra tredjeplass i 2022.

Publisert: 1. februar 2024

Forfatter: [Karen Longva](#), [Preben Aursand](#)

Oppsummert

- I 2023 var Olivia og Lucas de mest populære navnene i Norge.
- Nykommere på listen over de mest populære jentenavnene var Maja, Alma, og Ada. Kasper og Elias var nykommere på guttenes topp 10-liste.
- Mia og Iver var blant navnene som klatret mest på listen fra 2022 til 2023.
- Olivia var det mest populære jentenavnet bare i Viken fylke, mens Lucas toppet listen i 6 av 11 fylker. Hennie var spesielt populært i Oslo.
- Andelen barn som får de mest populære navnene er lav. Dette tyder på at foreldre i dag søker mer unike navn enn før.

Oppsummeringen er laget ved hjelp av en KI-tjeneste fra OpenAI. Innholdet er kvalitetssikret av SSB før publisering.

Olivia har vært blant de ti mest populære jentenavnene siden 2015, men gikk for første gang helt til topps i 2023. Siden årtusenskiftet har Olivia økt betraktelig i popularitet.

366 jenter fikk navnet Olivia i 2023. Navnet hadde en marginal økning fra året før, med kun seks flere jenter som fikk navnet Olivia enn Emma, som kom på andreplass.

En fellesnevner for de ti mest populære jentenavnene er at alle ender på bokstaven A, bortsett fra Sofie.

– Dette er en trend vi har sett over mange år, at navn med vokaler og lite konsonanter øker i popularitet. Spesielt dette med A-endingene er en tydelig trend. I år ser vi enda tydeligere at toppnavnene for jenter nesten utelukkende ender på bokstaven A, sier Anders Sønstebø, seniorrådgiver i seksjon for befolkningsstatistikk i Statistisk sentralbyrå.

4,3% opening rate

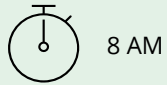
Tallene er hentet fra

[Navn](#)

Artikkelen er en del av serien

[Artikler om navn](#)

Test 2 – News article (CPI)



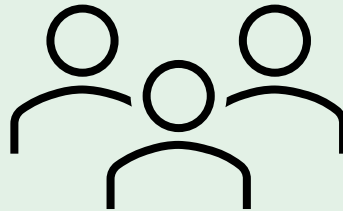
8 AM



Checking the quality of the summary



Publish revised version



ChatGPT
SUMMARIZED

- GDP Mainland Norway decreased by 0.2 percent in February 2024** from the previous month, measured seasonally and calendar adjusted in constant prices. This change follows an increase in January, highlighting a pattern of fluctuating economic performance.
- The rolling three-month growth for GDP Mainland Norway** as of February showed a slight increase of 0.1 percent, suggesting a relatively stable but sluggish economic trend over the recent months.
- Significant contributions to February's GDP decline** came from sectors such as administrative and support service activities, wholesale and retail trade, and machinery production, which had previously reported growth.
- Household consumption rose slightly by 0.1 percent in February**, driven by an increase in goods consumption, particularly food and automobiles, even as service consumption fell.
- Investments in dwelling services continued to decline**, falling by 2.7 percent in February, with a notable three-month decrease of 6.1 percent, continuing the negative trend from the previous year.
- Retroactive revisions of national accounts data occurred**, incorporating new information and adjusting the seasonal pattern, leading to an upward revision of January's GDP growth by 0.2 percent and December 2023's growth by 0.1 percent.

Self-evaluation

This summary efficiently condenses the article into concise, prioritized points focusing on numerical data first, as instructed. The language used is straightforward, ensuring comprehension for readers without specialized knowledge. By prioritizing fluctuations in GDP and household consumption data, the summary aligns well with the article's focus on economic indicators and sector-specific impacts, making the key facts accessible and understandable. The inclusion of details about revisions ensures completeness without overwhelming with technical specifics. Overall, the summary meets the goals of clarity and comprehensiveness for the general audience.

🗨️ 📄 🔄 🌟 🌟

Prisveksten dempet seg ytterligere i mars

Konsumprisindeksen (KPI) steg 3,9 prosent fra mars 2023 til mars 2024. Dette er 0,6 prosentpoeng lavere enn tolv månedersveksten i februar. KPI-JAE steg 4,5 prosent de siste tolv månedene.

Publisert: 10. april 2024

Forfatter: [Birte Larsen Sandstå](#)

Oppsummert

- Konsumprisindeksen (KPI) økte med 3,9 prosent fra mars 2023 til mars 2024, noe som er en nedgang på 0,6 prosentpoeng fra februar.
- KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer (KPI-JAE) viste en økning på 4,5 prosent de siste tolv månedene, en nedgang på 0,4 prosentpoeng fra februar.
- Det har vært en generell nedgang i prisveksten siden årsskiftet, med prisøkninger som er betydelig lavere enn på samme tid i fjor.
- Det som trakk veksten mest ned i mars var prisutviklingen på energivarene strøm og drivstoff.
- Tilbud på matvarer i forbindelse med påsken bidro til at prisene på mat og alkoholfrie drikkevarer gikk ned 1,9 prosent fra februar til mars. Likevel var disse varene 6,1 prosent dyrere i mars enn året før.

Oppsummeringen er laget ved hjelp av en KI-tjeneste fra OpenAI. Innholdet er kvalitetssikret av SSB før publisering.

Tallene er hentet fra

[Konsumprisindeksen](#)

Artikkelen er en del av serien

[Artikler om konsumprisindeksen](#)

11,8 % opening rate the first day

9 % opening rate for since published (10. – 29. April)



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Takeaways so far

- The output from ChatGPT can be used **without much modification** (in Norwegian)
- For **time-sensitive** content, using ChatGPT might not be the answer
 - We miss out on many users in the first hour after publishing
- The feedback from statisticians suggests that the process was time-consuming



GPT “Article writer 2.0”

Creating articles using GPTs

- Main purpose: **analyze and create articles** based on provided data
- The GPT needs:
 - Data set (.xlsx)
 - Definitions (Word)
- Not a finished product... yet!



Instructions

- Built over time (instructions are now over **7000 characters**)
- The GPT is instructed to...
 - Adhere to the target groups of Statistics Norway and follow the best practice as referred to in the instructions
 - Analyze data set and report on the 4 most important findings
 - Suggest main heading, introduction, paragraphs, sub-headings based on the findings
 - Suggest graphs/diagrams and create outlines

<https://chat.openai.com/share/fd0359d0-55d8-4aed-a55a-e833ce27d9f1>



Thank you!

