

# Оценка гендера в торговле в Грузии

Подготовлено Тенгизом Цеквавой для ЕЭК ООН

31 августа 2021 года

## Содержание

Выражение признательности.....	2
1. Вступление .....	3
1.1 Важность гендера в торговле в Грузии.....	3
1.2. Методологический подход к определению источников для оценки гендера в торговле .....	4
1.3. Источники торговых данных, используемые в настоящее время .....	6
2. Анализ гендерных аспектов торговли с использованием секторальных данных.....	7
2.1 Обзор ключевых избранных секторов экспорта в Грузии .....	7
2.2 Общие характеристики избранных секторов экспорта и базовые показатели гендера в торговле .....	11
3. Показатели гендера в торговле из микросвязывания данных .....	18
3.1. Источники для связывания микроданных .....	18
3.2. Общие характеристики торговых компаний.....	19
3.3 Данные структурной деловой статистики: базовые показатели трудоустройства и зарплат ..	24
3.3 Структура данных исследования доходов: показатели трудоустройства и зарплат, дифференцированные по уровням навыков.....	28
3.4 Статистический реестр предприятий: собственность и гендерные различия.....	33
3.5 Микросвязывание и секторальный подход: сравнение показателей гендера в торговле по ключевым секторам экспорта .....	40
4. Составители и потенциальные пользователи статистики гендера в торговле.....	43
Итоги и рекомендации .....	45
Основные выводы.....	45
Рекомендации .....	47
Приложение 1: Список лиц, с которыми проводились консультации в процессе подготовки отчета .....	49

**Создано для проекта по данным и статистике для торговой политики с большим учетом гендерных факторов в Африке, на Кавказе и в Центральной Азии Счета развития ООН**

## Выражение признательности

Во-первых, я хотел бы поблагодарить господина Андреса Виката, начальника секции социальной и демографической статистики ЕЭК ООН, и госпожу Ану Пелтола, статистика сектора статистики развития и информации ЮНКТАД, за их лидерство в направлении проекта и предоставление отзывов в процессе подготовки отчета.

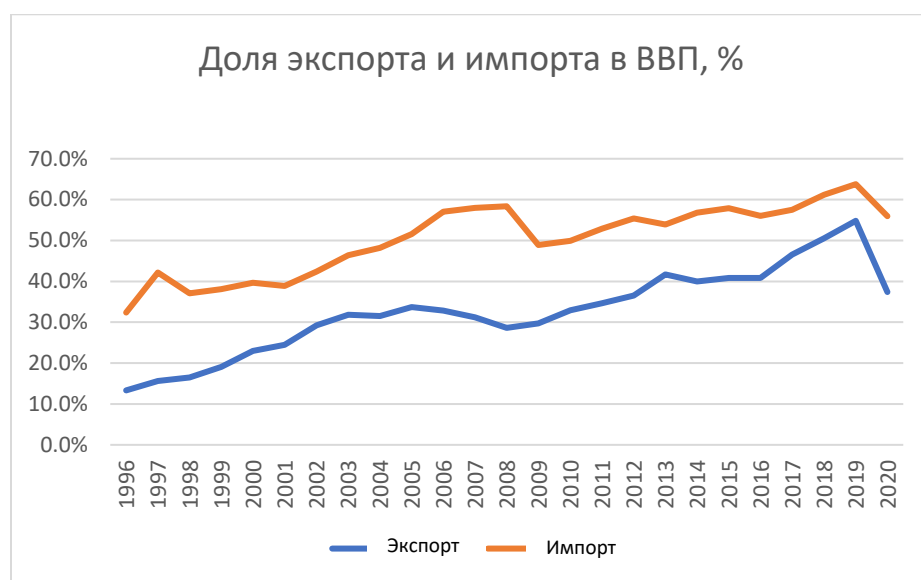
Я также выражаю искреннее восхищение максимальным сотрудничеством и поддержкой со стороны Геостата во главе с госпожой Лией Дзербисаури, заместителем исполнительного директора. Благодаря их усилиям и вниманию к деталям подготовка этого отчета в обозначенный график стало возможным несмотря на трудности, вызванные пандемией COVID.

# 1. Вступление

## 1.1 Важность гендера в торговле в Грузии

После восстановления независимости в 1990-х годах, важность внешней торговли Грузии, как маленькой, открытой экономики, стабильно росла. Несмотря на значительное сокращение внешней торговли в 2020 году, вызванное пандемией COVID, доли экспорта и импорта в ВВП страны за период 2015–2020 годов в среднем составляли около 46% и 59% соответственно, т.е. соотношение торговли к ВВП превышало 100% (Изображение 1).

**Изображение 1.1. Доля экспорта и импорта в ВВП Грузии в 1996–2020 гг., %**



Источник: Геостат – данные внешней торговли

Учитывая важность международной торговли для грузинской экономики, доступность торговых показателей, дезагрегированных по разным переменным, в том числе по гендеру, является критически важной для экономической и социальной политики страны. В этом контексте, гендерные аспекты торговой статистики становятся очень актуальными с точки зрения решения вопросов благосостояния и равенства.

Подобно ситуации в других странах, составление торговой статистики в Грузии, по большому счету, остается отдельной сферой. Однако, существуют источники данных, прежде всего из деловой статистики, которые могут значительно расширить анализ экспорта и импорта и дать представление о ситуации с точки зрения гендера.

Растущее глобальное внимание к гендерным вопросам в торговле, которое было четко заявлено в Буэнос-Айресской декларации о торговле и расширении экономических прав женщин, представляет возможность для национальных статистических служб усилить составление торговой статистики и добавить гендерное измерение. Настоящий отчет делает попытку оценить текущую ситуацию с торговыми данными, дезагрегированными по полу, и предложить план действий по усилению составления статистики по гендеру в торговле.

## 1.2. Методологический подход к определению источников для оценки гендера в торговле

Оценка источников данных по гендеру в торговле в Грузии следует концептуальной основе, подытоженной в кабинетном исследовании ЮНКТАД, ЭКА-ООН и ЕЭК ООН<sup>1</sup>.

Концептуальная основа взята из подхода СОООН, разработанного для анализа женского предпринимательства. Для измерения аспектов гендера в торговле в статистических данных и торговой политике она рассматривает предпосылки, результаты, влияние и элементы политики. Больше деталей представлено на *Изображении 1.2*.

---

<sup>1</sup> Кабинетное исследование по гендерным аспектам торговли и торговой политики для статистики ЮНКТАД, ЭКА-ООН и ЕЭК ООН (2019)

**Изображение 1.2. Концептуальная основа ЮНКТАД для измерения гендера в торговле**



*Источник: Кабинетное исследование (2019), ЮНКТАД/ЭКА-ООН/ЕЭК ООН*

Как мы можем видеть из диаграммы, помимо данных торговой и деловой статистики, концептуальная основа предполагает доступность широкого спектра показателей, дезагрегированных по полу, из разных областей официальной статистики, связанных со здравоохранением, образованием, рынками труда и т.д.

Однако, следует отметить, что хотя они и являются важными элементами для анализа гендера в торговле, большинство статистических показателей представляют контекстуальную (фоновую) информацию. Общеизвестно, что данные уровня предприятий, связывающие торговые компании с данными деловой статистики, представляют собой предпочитаемый способ анализа гендерных аспектов в торговле. Очевидное преимущество использования данных уровня предприятий – более точные индивидуальные данные по торговым компаниям и, как следствие, гибкость вывода статистических показателей, используя разные разбивки. Дальнейшее рассмотрение этой темы приводится в Разделе 3.5.

Таким образом, в этой оценке будет сделан обзор доступных источников данных, связанных с анализом гендера в торговле, с акцентом на показателях, полученных в результате связывания микроданных.

### 1.3. Источники торговых данных, используемые в настоящее время

Статистика международной торговли товарами (СМТТ) составляется Геостатом на основе таможенных данных Службы доходов Министерства финансов, а также ряда дополнительных источников.

Геостат составляет СМТТ согласно рекомендациям ООН (Руководство для составителей Статистики международной торговли товарами), используя международные товарные классификации, такие как ГС 2012–2017, МСТК Rev. 4, КШЭК Rev. 4, КДЕС Rev. 2. Показатели СМТТ публикуются ежемесячно.

Статистические данные по международной торговле услугами (МТУ) в настоящее время составляются Национальным Банком Грузии (НБГ) для целей статистики платежного баланса. Данные МТУ в основном представляют макроэкономические оценки на базе разных источников данных, таких как торговые потоки, количество пересечений границы, результаты специализированных целевых исследований. Признавая потребность в данных уровня предприятий по торговле услугами, в конце 2020 года Геостат начал проведение исследования МТУ при поддержке Твиннинг-проекта ЕС. Ежеквартальный сбор данных от около 2000 предприятий, задействованных как в экспорте, так и в импорте услуг позволит Геостату завершить методологические детали и быть готовым к официальному распространению результатов исследования в 2022 году.

Связывание торговой статистики Грузии с другими источниками доступных данных используется на регулярной и специальной основе, хотя количество статистических показателей ограничено. Последние, через связывание со статистическим реестром предприятий (СРП) включают цифры экспорта и импорта предприятий по размеру и виду деятельности (классификация КДЕС). Похожее связывание СРП было использовано для оценки географического распределения экспортеров по регионам Грузии. Данные из деловой статистики иногда используются для отдельных предприятий, чтобы оценить определенные показатели (например, нераспределенные прибыли) для исследования по Прямым иностранным инвестициям.

Однако, данные уровня предприятий никогда систематически не применялись для оценки гендерных аспектов торговли, и существуют недоиспользованные возможности для анализа.

## 2. Анализ гендерных аспектов торговли с использованием секторальных данных

Пока продолжались дискуссии с Геостатом о концептуальных и технических аспектах микросвязывания, была предпринята попытка анализа гендерных аспектов в торговле на секторальном уровне для экспорта. Целью секторального подхода было познакомиться с доступными гендерно дезагрегированными данными по торговле, которые бы:

- i) предоставляли общее описание текущей ситуации, связанной с показателями гендера в торговле;
- ii) помогали с определением возможностей в плане связывания данных.

### 2.1 Обзор ключевых избранных секторов экспорта в Грузии

Структура грузинского экспорта на 4-значном уровне классификации ГС показывает, что пятнадцать крупнейших экспортных статей составляют приблизительно 70% совокупного экспорта (Таблица 2.1).

**Таблица 2.1. 15 крупнейших экспортных статей Грузии, по 4-значной классификации ГС, млн долларов США**

Код ГС	Название позиции	2017	2018	2019	2020
	<b>Совокупный экспорт</b>	<b>2,745,743.8</b>	<b>3,379,732.4</b>	<b>3,798,449.5</b>	<b>3,342,142.2</b>
2603	Медные руды и концентраты	422,488.9	504,352.3	649,446.4	729,426.9
8703	Автомобили	244,634.9	428,634.7	732,810.4	404,117.2
7202	Ферросплавы	306,369.2	352,938.9	303,384.8	247,330.0
2204	Вина виноградные натуральные	171,357.3	196,851.0	222,849.4	210,281.1
2208	Спирт этиловый неденатурированный, спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки	126,662.0	128,651.4	127,404.4	132,209.3
2201	Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара	95,776.0	118,308.9	133,506.4	116,584.1

3004	Средства лекарственные, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм	140,563.0	147,040.3	172,497.5	99,053.0
7108	Золото необработанное или полуобработанное, или в виде порошка	70,771.2	69,809.6	72,832.0	97,571.5
0802	Орехи лесные и прочие орехи	83,178.2	69,535.4	66,696.8	94,004.6
2616	Руды и концентраты драгоценных металлов	1,234.2	-	10,570.2	89,984.2
3102	Удобрения минеральные или химические, азотные	76,447.3	92,033.4	94,846.4	72,272.5
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	44,548.1	41,054.8	38,906.3	40,317.5
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара	17,897.7	27,496.6	27,484.0	31,628.9
2402	Сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты	42,328.8	148,706.1	53,603.8	28,962.5
0102	Крупный рогатый скот живой	36,159.6	29,533.1	22,378.1	27,800.0

*Источник: Геостат – внешняя торговля*

Две крупнейшие экспортные статьи представляли собой реэкспорт товаров (в частности, 100% автомобилей и более 50% медных руд и концентратов представляли собой реэкспорт), а экспорт некоторых товаров (например, ферросплавы, минеральные удобрения) производится одним-двумя крупными экспортерами.

При выборе экспортных товаров для составления карты учитывались аспекты стоимости и социального влияния экспорта, и надлежащее внимание уделялось практическим ограничениям, связанным с данными (в том числе вопросам конфиденциальности). Например, важность сельскохозяйственного экспорта выходит за пределы стоимости товарооборота нескольких десятков предприятий в связи с влиянием на десятки тысяч фермеров, ведущих нетоварное хозяйство, чей источник дохода зависит от этих товаров.

В результате, была предпринята попытка составить карту ГС-КДЕС для автомобилей, вин виноградных натуральных, минеральных вод, лесных орехов, и маек и прочих нательных фуфаек. В целом, эти пять товарных групп составили приблизительно 30% грузинского экспорта.



Чтобы связать экспортные товарные группы с секторами КДЕС, сотрудники Геостата определили основных экспортеров вышеупомянутых товаров<sup>2</sup> и использовали их основную экономическую деятельность из СРП (в основном на 4-значном уровне КДЕС). Результаты составления карты представлены ниже в *Таблице 2.2*.

---

<sup>2</sup> Доля основных экспортеров для каждой товарной группы составила минимум 70% совокупного товарного экспорта

**Таблица 2.2 Карта экспортных товарных групп ГС по отношению к секторам КДЕС**

4-значные коды ГС для экспортных товаров	Сектор КДЕС (rev.2)	Комментарии по составлению карты и доступности данных
8703 Автомобили	45.1 Продажа автомобилей	Составление карты связи с категорией КДЕС совпало для больших предприятий. Тысячи малых предприятий и индивидуальных предпринимателей были классифицированы в разных подразделах КДЕС
2204 Вина виноградные натуральные	11.02 Производство вина из винограда	Составление карты связи с категорией КДЕС совпало для всех основных экспортеров
2201 Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара	11.07.01 Производство минеральных вод и других бутилированных вод	Составление карты связи с категорией КДЕС совпало для всех основных экспортеров
0802 Орехи лесные и прочие орехи	10.39 Прочая переработка и консервирование фруктов и овощей	<p>Подраздел КДЕС 10.39 включает большое количество производителей не лесных орехов.</p> <p>Ряд экспортеров лесных орехов и прочих орехов классифицированы в подразделе КДЕС 01.25 (Выращивание прочих фруктов и орехов на деревьях и кустарниках). Данные деловой статистики для категории 01.25 недоступны в связи с малым размером выборки.</p>
6109 Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	14.13 Производство верхнего трикотажа	Составление карты связи с категорией КДЕС совпало для всех основных экспортеров

На основании вышеприведенной карты связей доступные секторальные данные были использованы, чтобы рассмотреть гендерные аспекты секторов КДЕС. В большинстве случаев, оказались доступны два источника данных: (i) Ежегодное исследование по

деловой статистике (данные 2015–2019 гг.); и (ii) Исследование структуры доходов 2017 года. Помимо данных деловой статистики, анализ двух статей экспорта – вин виноградных и орехов лесных – включал данные из исследования по сельскохозяйственной статистике.

Секторальный подход дает общую картину и показывает тенденции в избранных сферах. Однако, поскольку составление карты связей экспортных товаров с определенными секторами КДЕС было выполнено на агрегированном уровне, анализ имеет ограниченную природу. Следовательно, при рассмотрении результатов составления карты, наша цель также состоит в демонстрации ограничений этого подхода.

## 2.2 Общие характеристики избранных секторов экспорта и базовые показатели гендера в торговле

В отношении секторального товарооборота, данные показали, что стоимость экспорта составила по крайней мере 60% товарооборота в соответствующих экспортирующих секторах (Таблица 2.3). Это подчеркивает общую важность международной торговли для этих секторов.

**Таблица 2.3. Процентная доля стоимости экспорта в товарообороте экспортирующих секторов, средний показатель за 2015–2019 гг.**

Экспортный товар	Экспортирующий сектор	Соотношения экспорта к товарообороту, %
Автомобили	Продажа автомобилей	61.2%
Вина виноградные	Производство вина виноградного	71.6%
Воды минеральные	Воды минеральные и бутилированные	63.9%
Орехи лесные и прочие орехи	Переработка и консервирование фруктов и овощей	75.6%
Майки и прочие фуфайки	Производство одежды	62.5%

*Источник: оценки на основе данных Геостата*

Поскольку все основные экспортеры вин виноградных, вод минеральных, маек и прочих фуфаек попали в соответствующие секторы КДЕС, мы можем утверждать, что секторальная экспортная интенсивность (соотношение экспорта к импорту) в производстве вин виноградных, вод минеральных и бутилированных, и одежды очень высока. Похожие выводы можно сделать для экспорта орехов лесных и автомобилей, несмотря на то что экспортеры этих двух экспортных товаров разбросаны по разным секторам.

### **Трудоустройство и зарплаты**

Данные, дезагрегированные по полу, которые могут быть получены из обследований предприятий, в основном связаны с трудоустройством и зарплатами. Доли женщин, трудоустроенных в пяти рассматриваемых секторах экспорта, колебались от 20% в продажах автомобилей до 87% в производстве одежды.

**Таблица 2.4. Общее число сотрудников и доля трудоустроенных женщин, средний показатель за 2015–2019 гг.**

Сектор экспорта	Число сотрудников	Доля трудоустроенных женщин, %
Продажа автомобилей	3798	20.4%
Производство вина из винограда	2918	40.1%
Производство минеральных вод и прочих бутилированных вод	1906	26.0%
Переработка и консервирование фруктов и овощей	2548	63.5%
Производство одежды	6986	87.0%

*Источник: Данные Геостата*

В отличие от ситуации с трудоустройством женщин, где число трудоустроенных женщин, в зависимости от сектора, было либо выше, либо ниже, чем число трудоустроенных мужчин, соотношение зарплат женщин к зарплатам мужчин было значительно меньше единицы для всех пяти секторов экспорта, лишь немного превышая 70% для производства вин виноградных, и соответствуя гендерному разрыву в оплате труда на национальном уровне (Таблица 2.5).

**Таблица 2.5. Средние зарплаты и соотношение зарплат женщин к зарплатам мужчин**

	Средние зарплаты, 2015 г., лари		Средние зарплаты, 2019 г., лари		Среднее соотношение зарплат женщин и мужчин, 2015–2019 гг.
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	
Продажа автомобилей	2039.7	1437.0	2270.6	996.5	0.55
Производство вин виноградных	887.1	556.0	1219.0	812.3	0.70
Производство минеральных вод и прочих бутилированных вод	1852.5	1100.6	2572.5	1878.8	0.70
Переработка и консервирование фруктов и овощей	366.4	192.2	720.3	402.2	0.60

Производство одежды	421.2	446.7	1047.5	579.0	0.69
<b>Все секторы экономики</b>	<b>1 074.3</b>	<b>692.5</b>	<b>1 361.8</b>	<b>869.1</b>	<b>0.65%</b>

*Источник: оценки на основе данных внешней торговли Геостата*

Чтобы определить по крайней мере некоторые причины значительных разниц в зарплатах, мы рассмотрели зарплаты по занятиям МСКЗ (на однозначном уровне). Единственный источник данных уровня предприятий о зарплатах по занятиям представляет исследование структуры доходов, впервые проведенное в 2017 году. Ограничение исследования структуры доходов представлено тем фактом, что оно планируется к проведению раз в 5 лет.

Распределение трудоустроенных женщин по профессиям в пяти секторах экспорта показывает доминирование мужчин среди руководителей. Число руководителей-мужчин немного превышает число руководителей-женщин даже в секторе пошива одежды, где доля женщин в общем количестве сотрудников составляет 87%. С другой стороны, доля специалистов-женщин превышает долю специалистов-мужчин во всех пяти секторах экспорта. Для других категорий распределение трудоустроенных лиц по половому признаку обусловлено особенностями сектора и не раскрывает универсальных закономерностей.

Разбивка зарплат по полу и занятиям показывает существенный гендерный разрыв в оплате труда почти во всех секторах в большинстве категорий, лишь с некоторыми исключениями. Чтобы оценить влияние занятий на секторальные гендерные разрывы в оплате труда, цифры трудоустройства по конкретным профессиям использовались как веса.

Мы видим, что гендерные разницы в зарплатах среди руководителей и специалистов важны в продаже автомобилей и производстве вина. С другой стороны, немного удивляет, что в трех из пяти секторов разница в оплате труда неквалифицированных рабочих имеет наибольшее влияние на гендерный разрыв в оплате труда в соответствующем секторе. Этот факт может указывать на определенные ограничения в данных, например, отсутствие более детальных данных по дезагрегированным по полу различиям в количестве рабочих часов.

Таблица 6. Доля женщин и мужчин в общем трудоустройстве по 1-значным занятиям МСКЗ, 2017 год

	Продажа автомобилей		Производство вина из винограда		Производство минеральных вод и прочих бутилированных вод		Переработка и консервирование фруктов и овощей		Производство одежды	
	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
Руководители	2.7%	15.8%	1.6%	5.6%	1.6%	3.5%	1.1%	4.3%	1.4%	1.6%
Специалисты высшего уровня	24.8%	3.3%	4.0%	3.1%	8.0%	6.9%	1.5%	1.4%	1.3%	0.4%
Технические работники и специалисты среднего уровня	4.8%	13.2%	1.5%	2.3%	0.8%	0.3%	5.5%	2.1%	3.1%	1.0%
Канцелярские/офисные работники	2.0%	2.0%	2.5%	2.4%	6.4%	17.3%	4.6%	4.9%	1.3%	0.3%
Обслуживающие и торговые работники	2.3%	13.4%	2.3%	3.5%	0.0%	0.1%	0.2%	1.0%	0.5%	0.9%
Квалифицированные аграрные, лесные, рыбопромышленные работники	0.0%	4.5%	1.4%	3.4%	1.2%	9.8%	0.2%	0.1%	Нет данных	Нет данных
Работники ручного/	0.2%	4.5%	8.8%	7.5%	0.0%	23.9%	15.4%	5.4%	43.7%	3.3%

ремесленного труда и подобных занятий										
Операторы установок и механизмов/ машин, сборщики	1.0%	5.4%	1.8%	5.2%	8.0%	12.2%	0.1%	2.9%	7.6%	2.1%
Неквалифицированные рабочие	Нет данных	Нет данных	17.2%	25.9%	1.6%	3.5%	37.1%	12.2%	29.8%	1.8%
<b>Всего, сектор</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>	

Источник: Данные Геостата

Таблица 7 Гендерный разрыв в оплате труда в секторах экспорта по 1-значным занятиям МСКЗ, 2017 год

	Продажа автомобилей		Производство вин виноградных		Производство минеральных вод и прочих бутилированных вод		Переработка и консервирование фруктов и овощей		Производство одежды	
	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние**, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние**, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние**, %
Руководители	49.7%	35.0%	25.8%	14.6%	82.8%	11.8%	5.4%	1.7%	49.2%	6.9%
Специалисты высшего уровня	26.2%	28.0%	41.2%	23.1%	36.2%	15.1%	-21.7%	-3.5%	30.2%	2.5%

Технические работники и специалисты среднего уровня	20.3%	13.9%	1.1%	0.3%	-3.5%	-0.1%	54.6%	23.4%	35.8%	7.0%
Канцелярские/офисные работники	33.1%	5.1%	15.6%	6.1%	65.6%	43.5%	28.2%	15.2%	-4.3%	-0.3%
Обслуживающие и торговые работники	23.3%	14.0%	-11.0%	-5.0%	Нет данных	Нет данных	-20.0%	-1.3%	-78.6%	-5.3%
Квалифицированные аграрные, лесные, рыбопромышленные работники	Нет данных	Нет данных	30.6%	11.6%	Нет данных	Нет данных	28.9%	0.5%	Нет данных	Нет данных
Работники ручного/ремесленного труда и подобных занятий	44.5%	8.0%	-11.5%	-14.8%	Нет данных	Нет данных	-2.3%	-2.7%	34.4%	77.1%
Операторы установок и механизмов/машин, сборщики	-16.3%	-4.0%	6.0%	3.3%	Нет данных	Нет данных	-14.0%	-2.4%	69.3%	31.9%
Неквалифицированные рабочие	Нет данных	Нет данных	17.8%	60.8%	52.5%	29.7%	24.7%	69.2%	-13.1%	-19.7%
<b>Всего, сектор</b>	<b>44.8%</b>	<b>100%</b>	<b>23.1%</b>	<b>100%</b>	<b>22.6%</b>	<b>100%</b>	<b>36.4%</b>	<b>100%</b>	44.6%	<b>100%</b>

*\*Совокупное трудоустройство по занятиям использовано как веса*

*Источник: оценки на основе данных Геостата*



### ***Ограничения секторального подхода***

Секторальный анализ гендера в торговле дает общую картину в плане определения и/или объяснения гендерного неравенства. Однако, макроанализ имеет очевидные недостатки. В частности:

- Сектор, производящий экспортные товары, также включает неторговые предприятия, которые могут вести себя совершенно иначе. Эти различия между торговыми и неторговыми компаниями не могут быть охвачены в вышеприведенном анализе.
- Экспорт конкретного товара может также проводиться предприятиями, основная сфера деятельности которых отличается от сектора, который прежде всего производит товар (например, торговые компании). Следовательно, дополнительная информация опускается из анализа.
- Важно отметить, что секторальный подход имеет очень ограниченный диапазон для определения факторов, которые объясняют гендерное неравенство.

Таким образом, доступность данных уровня предприятий казалась очевидным выбором для дальнейшего развития гендерного анализа торговых данных. С этой целью, дискуссии с Геостатом привели к определению переменных для работы по связыванию данных.

### 3. Показатели гендера в торговле из микросвязывания данных

Благодаря очень успешному сотрудничеству с Геостатом, были определены детали для микросвязывания торговых данных с другими источниками данных, и работа была реализована с помощью специализированных департаментов (статистики внешней торговли, деловой статистики, статистики труда) и департамента ИТ Геостата. Короткое описание процесса, а также результаты микросвязывания данных представлены в этом Разделе.

#### 3.1. Источники для связывания микроданных

Как было видно из секторального анализа торговых данных, основные источники для связывания микроданных из торговых данных представляют статистический реестр предприятий и исследования структурной деловой статистики (СДС). Статистический реестр предприятий (СРП) обновляется ежемесячно, а исследования деловой статистики проводятся ежеквартально и ежегодно.

Исследование структуры доходов представляет еще один ценный источник данных уровня предприятия, который включает данные о зарплатах по полу и профессиям. Однако, как упоминалось, периодичность проведения исследования (раз в 5 лет) ограничивает его применимость.

Таким образом, на первом этапе список переменных из СРП и исследований СДС включал:

##### *Статистический реестр предприятий*

- Регистрационные данные предприятия (географическое местоположение, основная экономическая деятельность)
- Размер предприятия (по товарообороту и/или количеству сотрудников)
- Данные о собственниках предприятия, по стране и гражданству
- Данные о собственниках предприятия, по половому признаку

##### *Исследования структурной деловой статистики и структуры доходов*

- Товарооборот предприятия
- Инвестиции предприятия в основные средства
- Количество трудоустроенных лиц на предприятиях, дезагрегированное по полу и 1-значными занятиями по МККЗ
- Средние зарплаты предприятий

### 3.2. Общие характеристики торговых компаний

В результате работы по связыванию микроданных, данные компаний, занимающихся экспортом и/или импортом товаров в период 2015–2020 годов были связаны с данными исследований структурной деловой статистики и трудовой статистики, а также данными реестра предприятий. Идентификационный номер реестра предприятий представлял ключевую связующую переменную. Этот номер дается всем юридическим лицам Национальным агентством государственного реестра (НАГР) и универсально используется Геостатом и разными органами (включая Службу доходов как основного распорядителя таможенных баз данных).

Приблизительно 48 700 предприятий вели экспортную и/или импортную деятельность в 2016–2020 годах. Среди них 11,7 тысяч *двухсторонних торговых компаний* (компаний, занимающихся как экспортом, так и импортом), 34,2 тысяч *импортеров* и 2,7 тысяч *экспортеров*. В деньгах, доля двухсторонних торговых компаний в 2016–2020 годах в совокупной стоимости торговли составляла 70%, в то время как доля импортеров достигала 28,5% совокупной стоимости торговли и 39,2% совокупной стоимости импорта. Доля экспортеров в совокупной стоимости торговли составляла только 1%, а их доля в совокупной стоимости экспорта была 4% (Таблица 3.1).

**Таблица 3.1. Основные характеристики торговых компаний в 2016–2020 годах**

	Совокупная стоимость торговли (тысячи долларов США)	Совокупная стоимость экспорта (миллионы долларов США)	Совокупная стоимость импорта (тысячи долларов США)	Доля в совокупной стоимости торговли (%)
Двухсторонние торговые компании	36,403.5	13,247.1	23,156.4	70.5
Импортеры	15,541.8		15,541.8	28.5
Экспортеры	565.2	565.2		1.0

*Источник: Данные внешней торговли Геостата*

Ежегодное исследование структурной деловой статистики было основным источником данных для связывания данных. Выборка исследования СДС предполагает полный сбор сведений по относительно крупным компаниям. Поскольку минимальный годовой товарооборот таких компаний составляет 1,5 миллиона лари, что на данный момент менее 500 тысяч долларов США, практически все значительные торговые компании охватываются исследованием СДС.

В связи с тем, что база данных содержит всю зарегистрированную экспортную деятельность, включая одноразовые операции на сумму от 100 долларов США, количество юридических лиц, которые были связаны с данными исследования Геостата, было значительно меньшим. Однако,

на двухсторонние торговые компании, по которым данные были связаны, приходилось 90,4% совокупного импорта и 91% совокупного экспорта, а на импортеров и экспортеров с данными СДС приходилось 82,7% и 68,1% совокупного импорта и экспорта соответственно (Таблица 3.2).

**Таблица 3.2. Количество торговых компаний, связанных с данными исследования СДС и их доли в совокупной стоимости экспорта и импорта в 2016–2020 годах**

	<b>Двухсторонние торговые компании</b>	<b>Импортеры</b>	<b>Экспортеры</b>
Количество торговых компаний в 2016–2020 гг.	11735	34195	2736
Количество торговых компаний, связанных с данными исследования СДС	2232	7040	377
Доля связанных компаний в совокупной стоимости импорта, %	90,4%	82,7%	
Доля связанных компаний в совокупной стоимости экспорта, %	91,0%		68,1%

*Источник: Данные внешней торговли Геостата*

Разбивка торговых компаний по разделам КДЕС ред. 2 показывает, что раздел КДЕС неизвестен для приблизительно 54% компаний (Таблица 3.3). Компании, для которых переменная раздела КДЕС известна, в основном относятся к торговому сектору (около 55%), при этом другими важными секторами являются производство (11,9%), строительство (8,7%), транспорт и хранение (7,4%).

**Таблица 3.3. Процентное распределение торговых компаний по торговому статусу и разделам КДЕС ред. 2**

<b>КДЕС rev.2</b>	<b>Экспортеры</b>	<b>Импортеры</b>	<b>Двухсторонние торговые компании</b>	<b>Всего (включая неизвестные)</b>	<b>Всего (исключая неизвестные)</b>
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбная промышленность	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3
Горнодобывающая отрасль	2.0	1.0	0.7	1.0	2.1
Промышленное производство	8.4	5.1	6.2	5.5	11.9
Электричество, газ, пар и кондиционирование воздуха	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
Водоснабжение, водоотвод, обращение с отходами и природовосстановление	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Строительство	1.0	5.2	1.4	4.0	8.7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	15.5	27.4	22.2	25.5	55.0
Транспорт и хранение	2.5	3.9	2.3	3.4	7.4
Проживание и питание	0.7	1.6	0.5	1.3	2.7
Информация и коммуникации	0.3	0.5	0.3	0.4	0.9
Финансы и страхование	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5
Недвижимость	0.5	0.8	0.3	0.7	1.5
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1.0	1.1	0.5	1.0	2.1
Административные и вспомогательные услуги	1.4	1.2	0.6	1.1	2.3
Государственное управление и оборона; Обязательное социальное страхование	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
Образование	0.2	0.3	0.1	0.3	0.5
Здравоохранение и социальная работа	0.3	0.7	0.3	0.5	1.2
Искусство, развлечения и досуг	0.3	0.5	0.2	0.4	0.9
Прочие услуги	0.4	0.7	0.3	0.6	1.3
Деятельность экстратерриториальных организаций	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Неизвестно	64.2	49.4	63.6	53.7	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Источник: Геостат – данные внешней торговли, СРП

Хотя большое количество торговых компаний не имело статус КДЕС в СРП, анализ, вероятно, не будет иметь значительных дефектов в связи с небольшим вкладом этих компаний в общий объем торговли. Абсолютное большинство компаний с неизвестным статусом (более 80%) представляют индивидуальные предприниматели, и их доля в импорте и экспорте за 2016–2020 гг. составила 5,9% и 6,4% соответственно.

В целом, на торговый раздел КДЕС приходилась большая часть (58,9%) совокупного импорта за 2016–2020 гг., за которым шло производство (11,8%), и транспорт и хранение (11,5%). Производство являлось крупнейшим экспортным сектором, на который приходилось 40,6% совокупного экспорта. Торговля (25,8%) и транспорт (16,4%) занимали вторую и третью позицию соответственно (Таблица 3.4).

**Таблица 3.4. Процентные доли торговых компаний в совокупном импорте и экспорте в 2016–2020 гг. по разделам КДЕС ред. 2**

	<b>КДЕС ред. 2</b>	<b>Доля в импорте за 2016–2020 гг. (%)</b>	<b>Доля в экспорте 2016–2020 гг. (%)</b>
A	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбная промышленность	0.59	1.1
B	Горнодобывающая отрасль	0.38	6.8
C	Промышленное производство	11.77	40.6
D	Электричество, газ, пар и кондиционирование воздуха	2.09	0.6
E	Водоснабжение, водоотвод, обращение с отходами и природовосстановление	0.11	0.0
F	Строительство	3.96	0.6
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	58.92	25.8
H	Транспорт и хранение	11.47	16.4
I	Проживание и питание	0.47	0.0
J	Информация и коммуникации	0.84	0.0
K	Финансы и страхование	0.71	0.2
L	Недвижимость	0.46	0.0
M	Профессиональная, научная и техническая деятельность	0.53	1.3
N	Административные и вспомогательные услуги	0.44	0.1
O	Государственное управление и оборона; Обязательное социальное страхование	0.57	0.0
P	Образование	0.04	0.0
Q	Здравоохранение и социальная работа	0.47	0.0

R	Искусство, развлечения и досуг	0.19	0.0
S	Прочие услуги	0.08	0.0
U	Деятельность экстратерриториальных организаций	0.00	0.0
	Неизвестно	5.9	6.4

*Источник: Геостат – данные внешней торговли СРП*

### 3.3 Данные структурной деловой статистики: базовые показатели трудоустройства и зарплат

Как мы могли увидеть из данных, доля экспортеров в совокупной стоимости торговли составляла лишь 1%. Это неудивительный результат для маленькой открытой экономики, как Грузия, где экспортеры почти полностью зависимы от импорта. Поэтому, дальнейший анализ будет ограничен двухсторонними торговыми компаниями и импортерами, кроме случаев, когда экспортеры будут непосредственно упоминаться.

Базовые гендерно дезагрегированные показатели по трудоустройству и зарплатам в торговых компаниях можно получить из исследований структурной деловой статистики, которые включают информацию о количестве трудоустроенных лиц<sup>3</sup>, а также расходах, связанных с фондом оплаты труда. Данные показали, что импортеры трудоустраивали немного большее количество мужчин и женщин по сравнению с двухсторонними торговыми компаниями. Учитывая количество предприятий, это означало, что среднее количество сотрудников в двухсторонних торговых компаниях было почти в три раза больше, чем в компаниях-импортерах. Результат не был необычным, поскольку двухсторонние торговые компании выполняли больший набор операций по сравнению с импортерами.

Трудоустройство как мужчин, так и женщин стабильно росло в период 2016–2019 годов, пока пандемия COVID не прервала эту тенденцию в 2020 году (Таблица 3.5).

**Таблица 3.5. Количество трудоустроенных лиц (тысячи) и годовой рост трудоустройства (%) у двухсторонних торговых компаний и импортеров в период 2016–2020 гг., по полу**

Год	Пол	Двухсторонние торговые компании		Импортеры	
		Количество трудоустроенных лиц, тыс.	Годовой рост трудоустройства, %	Количество трудоустроенных лиц, тыс.	Годовой рост трудоустройства, %
2016	Мужчины	93.7		96.8	
	Женщины	49.5		53.5	
2017	Мужчины	103.4	10.4%	104.8	8.3%
	Женщины	56.5	14.0%	59.3	10.9%
2018	Мужчины	109.2	5.6%	114.6	9.4%
	Женщины	62.8	11.3%	70.6	19.0%

<sup>3</sup> Следует отметить, что цифры по трудоустройству из исследований СДС показывают количество должностей, а не количество трудоустроенных лиц, поскольку одно лицо может быть трудоустроено на более чем одном предприятии. Наиболее распространенный случай – это бухгалтеры и учителя.

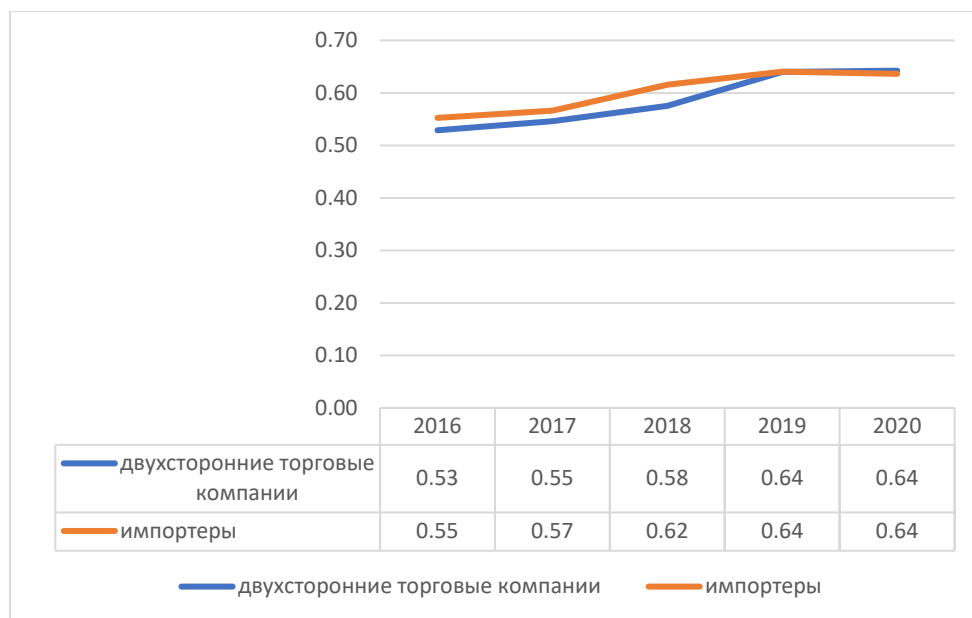


2019	мужчины	113.6	4.1%	123.9	8.1%
	Женщины	72.7	15.7%	79.3	12.4%
2020	Мужчины	109.4	-3.7%	118.6	-4.2%
	Женщины	72.2	-3.3%	75.5	-4.9%

Источник: Геостат – данные внешней торговли, исследование СДС

Количество трудоустроенных женщин было меньше как в двухсторонних торговых компаниях, так и в компаниях-импортерах. Соотношение трудоустроенных женщин к мужчинам в 2016 году составило 0,53 и 0,55 для двухсторонних торговых компаний и импортеров соответственно. Однако, темпы роста трудоустройства в годы с растущей тенденцией (2016–2019) были значительно выше для женщин, что привело к улучшению соотношения трудоустройства до 0,64 как для двухсторонних торговых компаний, так и для импортеров (Изображение 3.1). Пандемия 2020 года привела к ухудшению цифр трудоустройства, при этом двухсторонние торговые компании показали себя несколько лучше, чем импортеры.

**Изображение 3.1. Соотношение трудоустроенных женщин и мужчин в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах (%) в 2016–2020 гг.**



Источник: СДС и данные внешней торговли Геостата

Хотя цифры трудоустройства четко показали положительные тенденции сокращения гендерных разрывов, ситуация была не такой очевидной в отношении средних зарплат.

Во-первых, следует отметить, что средняя зарплата в двухсторонних торговых компаниях была выше по сравнению с компаниями-импортерами как для женщин, так и для мужчин. Разница колебалась в диапазоне 7–15% для женщин и 11–22% для мужчин в период 2016–2020 годов. Кроме этого, годовой темп роста зарплат был положительным в течение этих лет, с единственным исключением годового сокращения зарплат на уровне 0,7% для мужчин, трудоустроенных в компаниях-импортерах в 2020 году. В целом, с 2016 по 2020 годы зарплаты выросли на 18,8% и 31,1% для мужчин, трудоустроенных в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах соответственно, в то время как соответствующие повышения зарплат для женщин составили 23,2% и 21,4%.

Наконец, соотношение женщин и мужчин оставалось довольно стабильным для двухсторонних торговых компаний в диапазоне 0,66–0,68, при этом оно ухудшилось для компаний импортеров с 0,74 в 2016 году до 0,69 в 2020 году (Таблица 3.6).

**Таблица 3.6. Средняя месячная зарплата, соотношение зарплат и рост зарплат в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах, 2016–2020 гг.**

Год	Пол	Двухсторонние торговые компании			Компании-импортеры		
		Средняя месячная зарплата (лари)	Соотношение зарплат (женщины/мужчины)	Годовой темп роста зарплат (%)	Средняя месячная зарплата (лари)	Соотношение зарплат (женщины/мужчины)	Годовой темп роста зарплат (%)
2016	мужчины	1461.3	0.66		1196.9	0.74	
	женщины	960.0			886.2		
2017	мужчины	1542.0	0.67	5.52%	1302.3	0.74	8.80%
	женщины	1026.4		6.92%	958.0		8.10%
2018	мужчины	1611.9	0.68	4.53%	1432.2	0.70	9.98%
	женщины	1092.5		6.43%	996.1		3.97%
2019	мужчины	1742.7	0.67	8.12%	1539.4	0.66	7.49%
	женщины	1162.7		6.43%	1011.6		1.56%
2020	мужчины	1735.8	0.68	-0.40%	1569.4	0.69	1.95%
	женщины	1182.7		1.72%	1075.5		6.32%

Источник: Геостат – данные внешней торговли, СДС



### 3.3 Структура данных исследования доходов: показатели трудоустройства и зарплат, дифференцированные по уровням навыков

Чтобы лучше понять причины гендерного разрыва в оплате труда в торговле, торговые данные были связаны с исследованием структуры доходов (ИСД) 2017 года. Данные по зарплатам были доступны для 3 261 компании, из которых импортеры составляли приблизительно две трети. Несмотря на значительно меньшее количество компаний, связанных с ИСД, по сравнению с компаниями, связанными с исследованием СДС, доля двухсторонних торговых компаний с данными ИСД в совокупной стоимости импорта и экспорта превысила 80%, в то время как на импортеров с данными ИСД приходилось около 65% совокупной стоимости импорта (Таблица 3.7). Таким образом, данные ИСД оказываются ценным источником для анализа гендера в торговле, поскольку они обеспечивают дополнительное понимание гендерных различий через использование дифференцирования данных по уровням навыков.

**Таблица 3.7. Количество торговых компаний, связанных с данными ИСД, и их доля в совокупной стоимости торговли**

	Двухсторонние торговые компании	Импортеры	Экспортеры
Количество торговых компаний в период 2016–2020 гг.	11735	34195	2736
Количество торговых компаний, связанных с данными исследования структуры доходов	1066	2120	75
Доля связанных компаний в совокупной стоимости импорта, %	83.7%	65.4%	
Доля связанных компаний в совокупной стоимости экспорта, %	82.8%		16.8%

Источник: Геостат – данные внешней торговли, 2017 ИСД

Анализ данных ИСД 2017 года основывается на однозначной классификации МСКЗ-88<sup>4</sup>. Сотрудники торговых компаний были разделены на девять основных групп<sup>5</sup>. Эти девять групп были далее классифицированы как руководители, работники с высоким, средним и низким уровнем навыков. Соответствие МСКЗ на однозначном уровне приводится в Таблице 3.8.

**Таблица 3.8. Соответствие групп уровня навыков однозначной МСКЗ**

<sup>4</sup> Последняя редакция МСКЗ (МСКЗ-08) была принята Геостатом в 2019 году после проведения ИСД.

<sup>5</sup> Группа 10 классификации МСКЗ включает военнослужащих, не применяется к коммерческим компаниям.

Группы по уровню навыков	Соответствие однозначной МСКЗ-88
Руководители	1. Руководители
Работники с высоким уровнем навыков	2. Специалисты высшего уровня 3. Технические специалисты и специалисты среднего уровня
Работники со средним уровнем навыков	4. Канцелярские/офисные работники 5. Обслуживающие и торговые работники 6. Квалифицированные аграрные, лесные рыбопромышленные работники 7. Работники ручного/ремесленного труда и подобных занятий 8. Операторы установок и механизмов/машин, сборщики
Работники с низким уровнем навыков	Неквалифицированные рабочие

Распределение сотрудников по уровням навыков показывает, что мужчины более вероятно будут трудоустроены как руководители и работники с навыками среднего уровня, в то время как более высокий процент женщин трудоустраивается как работники с высоким уровнем навыков (Таблица 3.9). Гендерные различия среди работников с высоким уровнем навыков особенно заметны в компаниях-импортерах, где доля женщин и мужчин на должностях, требующих высокого уровня навыков, составляет 38,8% и 24,0% соответственно.

**Таблица 3.9. Распределение трудоустроенных лиц в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах по полу и уровню навыков**

	двухсторонние торговые компании		импортеры	
	Женщины	мужчины	женщины	мужчины
<b>руководители</b>	4.9%	6.7%	6.1%	7.7%
<b>работники с высоким уровнем навыков</b>	27.3%	23.4%	38.8%	24.0%
<b>работники со средним уровнем навыков</b>	54.9%	58.5%	39.2%	51.9%
<b>работники с низким уровнем навыков</b>	12.9%	11.4%	15.9%	16.4%

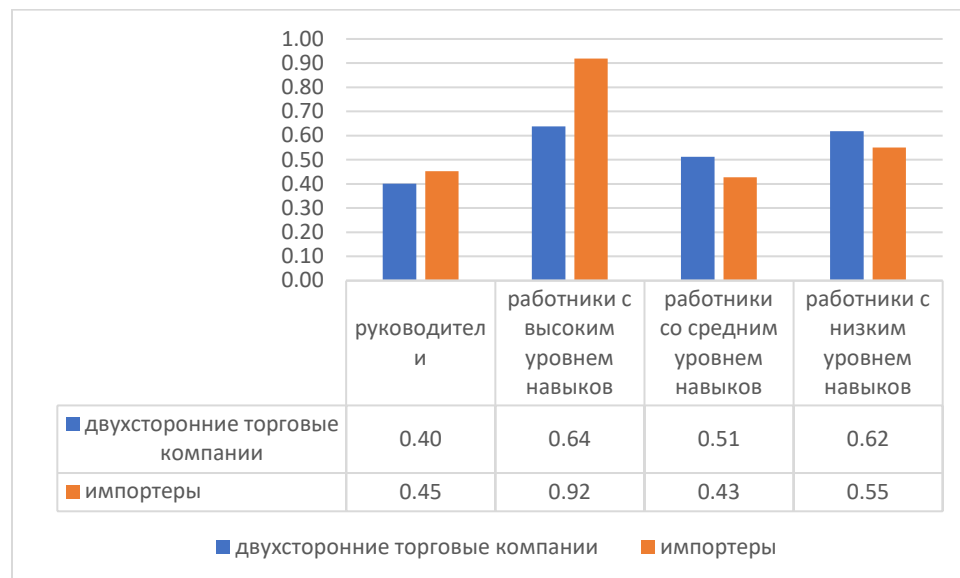
Источник: Геостат – данные внешней торговли, 2017 ИСД

Соотношение трудоустройства женщин и мужчин с дифференциацией по уровню навыков показывает, что наивысшее соотношение трудоустройства женщин и мужчин наблюдается

среди работников с высоким уровнем навыков, составляя 0,64 для двухсторонних торговых компаний и 0,92 для импортеров.

Наибольшие гендерные различия в трудоустройстве присутствовали среди руководителей и работников со средним уровнем навыков: в первой категории трудоустройство женщин в торговых компаниях было приблизительно в 2,5 раза ниже, чем мужчин (*Изображение 3.2*).

**Таблица 3.2. Соотношение трудоустройства женщин и мужчин в двухсторонних торговых компаниях и компаниях импортерах, по уровню навыков**

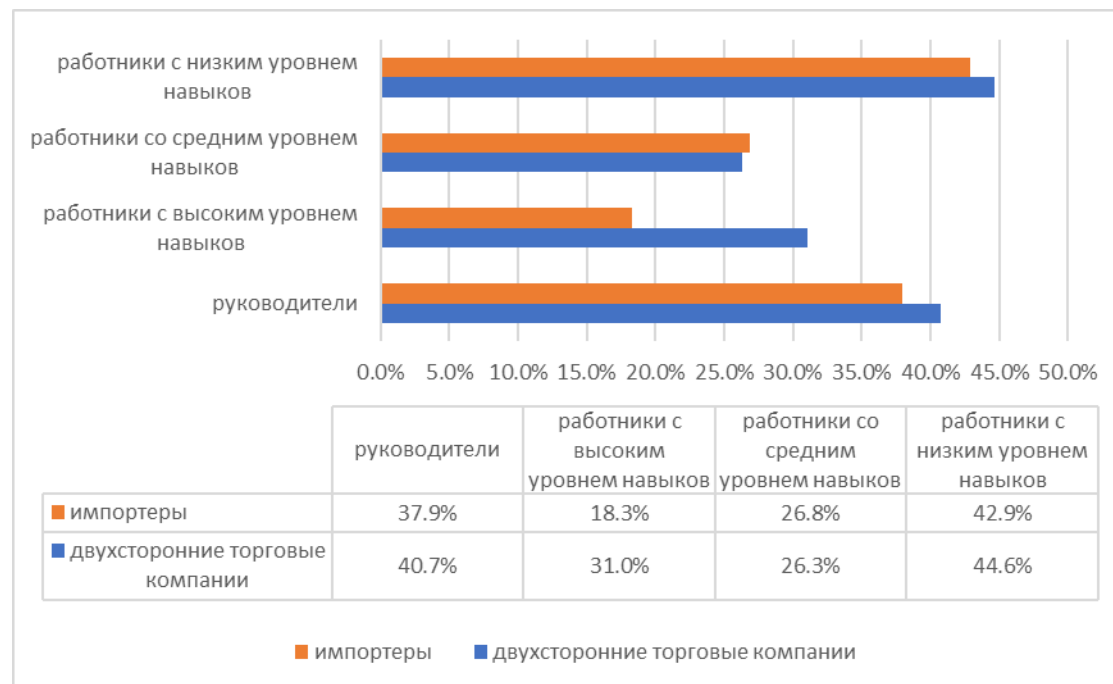


Источник: Геостат – данные внешней торговли, 2017 ИСД

Гендерный разрыв в оплате труда по уровням навыков в определенной мере отражает гендерный состав, поскольку наименьшие гендерные различия наблюдаются у работников с высоким уровнем навыков: в частности, гендерный разрыв в оплате труда в этой категории среди компаний-импортеров был самым низким, около 18%. С другой стороны, наибольшие гендерные различия наблюдались среди руководителей и работников с низким уровнем навыков<sup>6</sup>, достигая уровня около 45% среди работников с низким уровнем навыков в двухсторонних торговых компаниях. В целом, гендерные разрывы в оплате труда были значительно больше среди двухсторонних торговых компаний по сравнению с импортерами во всех категориях за исключением работников со средним уровнем навыков, по которым гендерные различия были примерно одинаковыми (Изображение 3.3).

<sup>6</sup> Важное ограничение для анализа зарплат представляют собой рабочие часы. В исследованиях структурной деловой статистики и доходов, данные о зарплатах получаются на ежемесячной основе, и хотя данные о рабочих часах указываются компаниями, качество данных недостаточное. Исследование трудовых ресурсов показывает, что фактическое количество рабочих часов у мужчин больше, чем у женщин, и разница доходит до 20%. Следовательно, гендерный разрыв в оплате труда может быть переоцененным.

**Изображение 3.3. Гендерный разрыв в оплате труда среди двухсторонних торговых компаний и компаний-импортеров, по уровням навыков**



Источник: Геостат – данные внешней торговли, 2017, ИСД

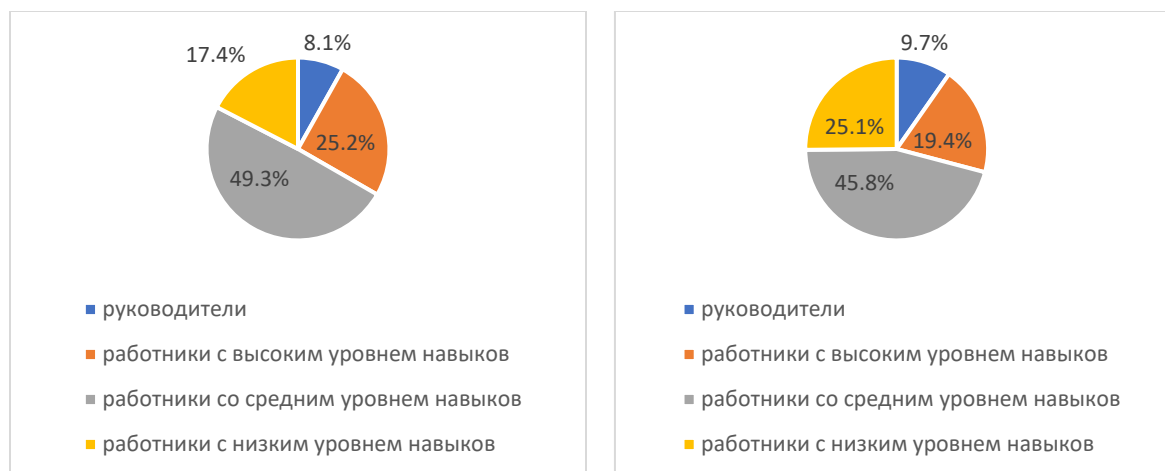
Используя цифры гендерного разрыва в оплате труда, взвешенные на количество трудоустроенных лиц, было сделано наблюдение, что на работников со средним уровнем навыков приходится почти половина гендерного разрыва в оплате труда среди двухсторонних торговых компаний и около 45% среди импортеров. Влияние работников с высоким уровнем навыков на гендерный разрыв в оплате труда составляет около 25% в двухсторонних торговых компаниях, что равняется влиянию работников с низким уровнем навыков в компаниях-импортерах (Изображение 3.4).

**Изображение 3.4. Влияние гендерного разрыва в оплате труда по уровням навыков, взвешенное на трудоустройство**

**а) двухсторонние торговые компании**

**б) импортеры**





Источник: Геостат – данные внешней торговли, 2017, ИСД

### 3.4 Статистический реестр предприятий: собственность и гендерные различия

В процессе связывания данных внешней торговли с переменными Статистического реестра предприятий была проведена дополнительная работа, чтобы расширить показатели собственности.

В общем, информация о собственниках отдельно взятого предприятия является публичной в Грузии и доступной через Национальное агентство государственного реестра (НАГР). Государственный реестр является первичным источником данных для статистического реестра предприятий (СРП). Собственниками компаний могут быть физические или юридические лица.

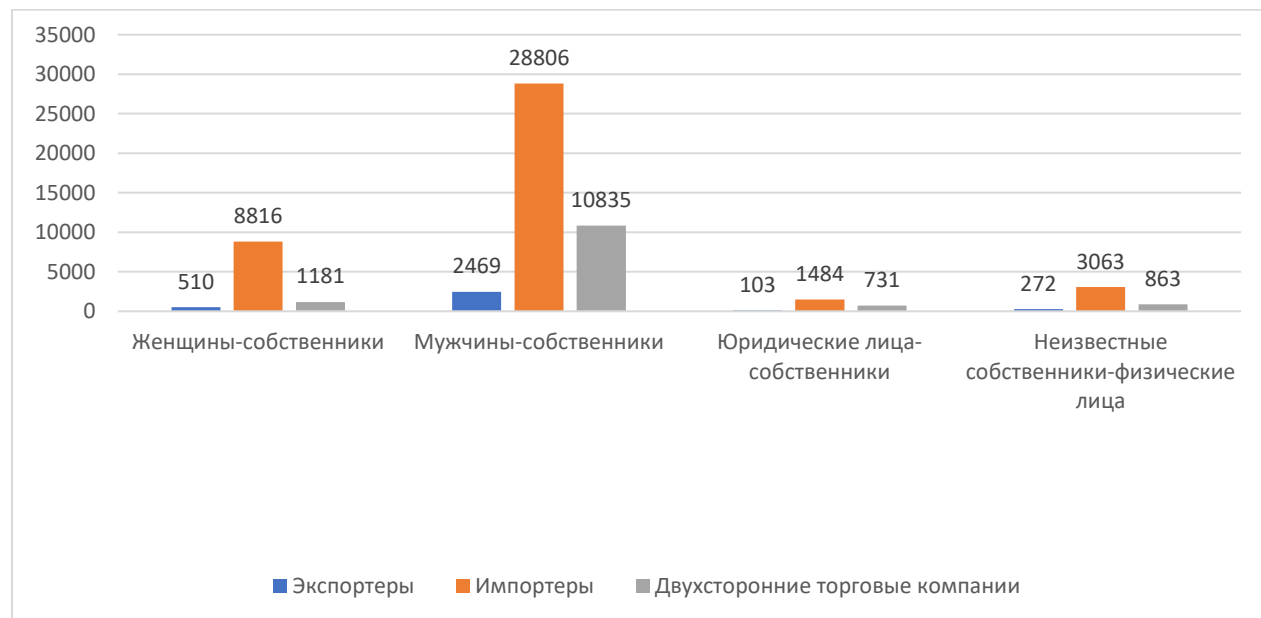
Поскольку данные НАГР не включают гендерную переменную для физических лиц, последняя добавляется Геостатом в СРП через связывания данных НАГР с базой данных гражданской регистрации. До начала мероприятий настоящего проекта, гендерно дезагрегированная информация в СРП показывала, являются ли собственниками компаний «только женщины», «только мужчины», «мужчины и женщины» или «юридические лица». Очевидно, что эта информация не позволяла определить количество предпринимателей (например, компания, которой владеют «только женщины», может иметь одну или нескольких женщин-собственников) или доли владения (например, компанией владеют «мужчины и женщины», но одному лицу принадлежит доля в 90%).

Таким образом, после дополнительной обработки данных субъекты хозяйствования в СРП теперь имеют гендерно дезагрегированные данные по числу индивидуальных собственников, а также долям владения, рассчитанным отдельно для мужчин, женщин и юридических лиц<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Дезагрегирование собственности по гендеру для юридических лиц в настоящее время невозможно.

*Изображение 3.5* показывает совокупное количество собственников мужчин, женщин и юридических лиц с разбивкой по их торговому статусу. Как мы видим из данных, количество мужчин превышает количество женщин более чем в 9 раз среди собственников двухсторонних торговых компаний, почти в 5 раз среди собственников компаний-экспортеров и более чем в 3 раза среди собственников компаний-импортеров. Количество юридических лиц, владеющих компаниями относительно невелико; однако, как мы увидим ниже, роль юридических лиц в торговле намного более значительная.

**Изображение 3.5 Количество женщин, мужчин и юридических лиц, владеющих торговыми компаниями, по торговому статусу**

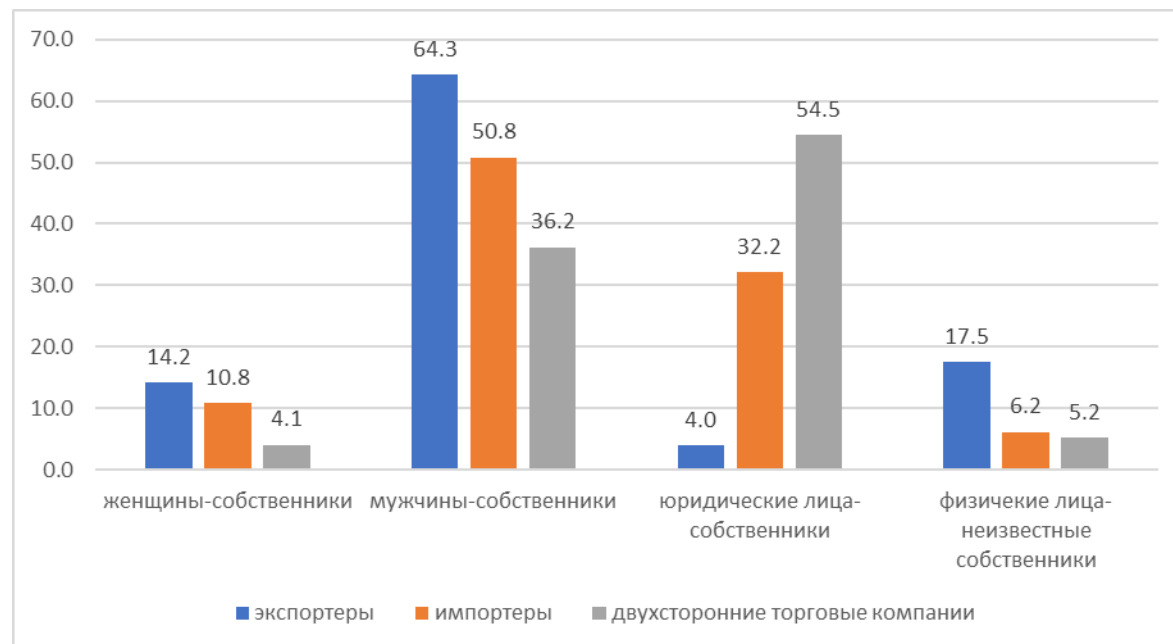


Источник: Геостат – данные внешней торговли, СРП

Хотя эти цифры полезны, без данных по долям владения они не рассказывают всей истории. В отсутствие данных об активах компаний, мы используем объемы торговли (экспорт плюс импорт) компаний как веса, чтобы оценить доли владения по типам владения.

Как показывает Таблица 3.10, юридические лица владеют около 55% двухсторонних компаний и 32% компаний-импортеров по стоимости товарооборота торговли. Собственники-мужчины контролируют более половины компаний-импортеров и около 64% компаний экспортеров по стоимости торговли. Неизвестные владельцы-физические лица контролируют относительно крупную долю (около 18%) компаний-экспортеров по стоимости торговли; однако, поскольку доля экспортеров в совокупной торговле не превышает 1%, этими цифрами можно пренебречь.

**Изображение 3.6 Владение торговыми компаниями по типу собственности и торговому статусу, взвешенное на торговлю**



Источник: Геостат – данные внешней торговли, СРП

Из вышеприведенных цифр очевидно, что гендерный разрыв среди собственников чрезвычайно широкий. Если пренебречь долями юридических лиц и неизвестных собственников, доля собственников-мужчин превышает долю собственников-женщин приблизительно в 9 раз для двухсторонних торговых компаний, в 5 раз для импортёров и в 4,7 раза для экспортёров. Учитывая, что гендерные расхождения имеют тенденцию возрастать с увеличением размера компании, есть высокая вероятность, что гендерный разрыв в собственности еще больше расширится в случае гендерного дезагрегирования крупных собственников-юридических лиц.

Было выявлено только около 300 компаний, в которых доля женщин превышала долю мужчин. Несмотря на важные ограничения в этом подходе, связанные с малым размером выборки таких компаний, цель анализа – увидеть имели ли место соответствующие гендерные различия.

В общем, компании с относительно более высокой долей в собственности женщин имеют тенденцию иметь более высокие соотношения трудоустройства и оплаты труда женщин и мужчин. Например, в 2020 году двухсторонние торговые компании и импортёры, в которых доля в собственности женщин была как минимум не меньше, чем доля в собственности мужчин, зарегистрировали соотношения трудоустройства на порядка 20% выше, чем в соответствующих компаниях, где доля в собственности мужчин превышала долю в собственности женщин (Изображение 3.6).

**Изображение 3.7 Соотношение женщин и мужчин в торговых компаниях по собственности с гендерной разбивкой в 2018–2020 гг.**

**а) двухсторонние торговые компании**

**б) импортеры**



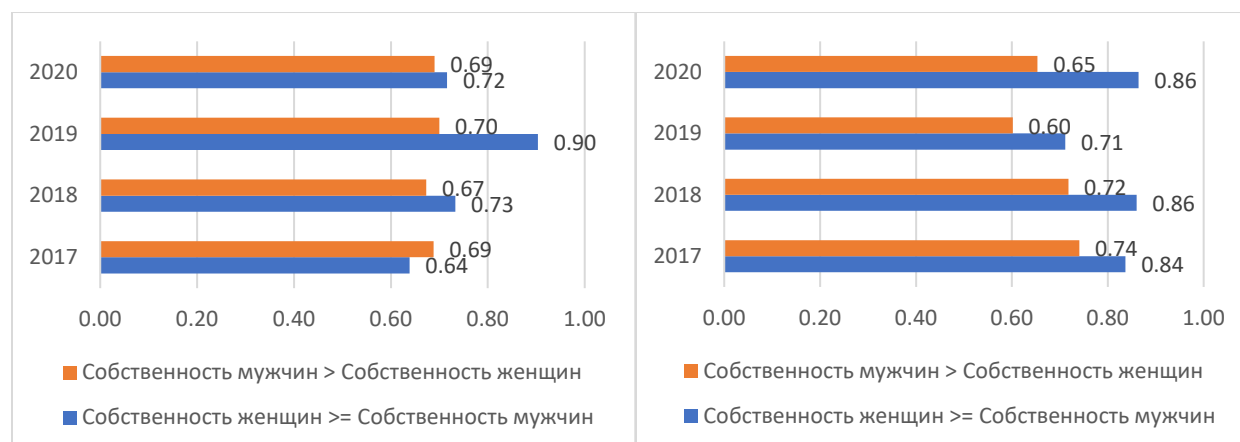
Источник: Геостат – данные внешней торговли, Исследование СДС

Схожая ситуация наблюдается с соотношением оплаты труда. Как в двухсторонних торговых компаниях, так и в компаниях-импортерах, где доля женщин по крайней мере не меньше доли мужчин, прослеживаются значительно более высокие соотношения зарплат женщин и мужчин (Изображение 3.7).

**Изображение 3.7 Соотношение зарплат женщин и мужчин в торговых компаниях по собственности с гендерной разбивкой в 2018–2020 гг.**

**а) двухсторонние торговые компании**

**б) импортеры**



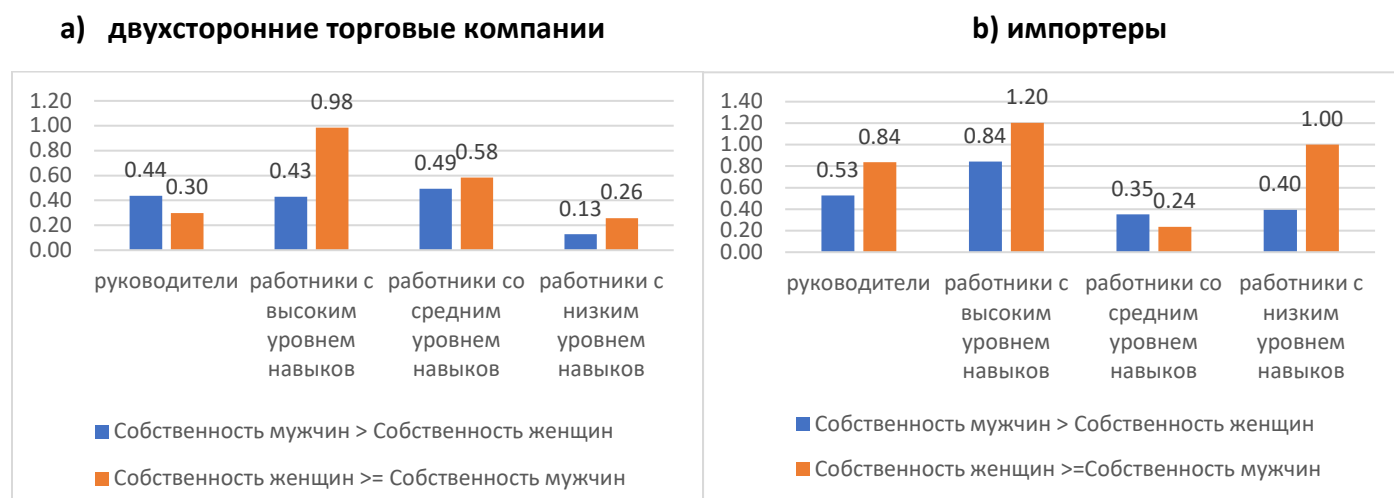
Источник: Геостат – данные внешней торговли, Исследование СДС

Данные ИСД за 2017 год показывают влияние собственности на показатели гендера в торговле по уровню навыков, для дальнейшего исследования. Как видно на *Изображении 3.8*, соотношения трудоустройства женщин и мужчин практически для всех уровней навыков выше для тех торговых компаний, где доля в собственности женщин как минимум не меньше доли мужчин. Значимое исключение – соотношение трудоустройства женщин и мужчин среди руководителей в двухсторонних торговых компаниях, составляющее 0,44 для компаний «в собственности мужчин» и 0,30 для компаний «в собственности женщин».

Также интересно наблюдать, что как двухсторонние торговые компании, так и компании-импортеры трудоустраивают значительно более высокую пропорцию высококвалифицированных женщин в компаниях «в собственности женщин», где соотношения трудоустройства составляют 0,98 и 1,2 соответственно. В целом, компании-импортеры «в собственности женщин» имеют относительно гендерно равное распределение по уровням навыков, кроме работников со средним уровнем навыков, среди которых трудоустройство женщин было более чем в четыре раза ниже по сравнению с трудоустройством мужчин.

Ситуация была не настолько простая по соотношениям зарплат женщин и мужчин (*Изображение 3.9*). В двухсторонних торговых компаниях соотношения зарплат руководителей и работников с высоким уровнем навыков были практически равными для компаний «в собственности женщин» и «в собственности мужчин», в то время как женщины со средним уровнем навыков имели относительно худшие условия по зарплатам в предприятиях «в собственности женщин». С другой стороны, по импортерам были зарегистрированы значительно лучшие соотношения зарплат женщин и мужчин в компаниях «в собственности женщин», особенно для руководителей и работников с высоким уровнем навыков.

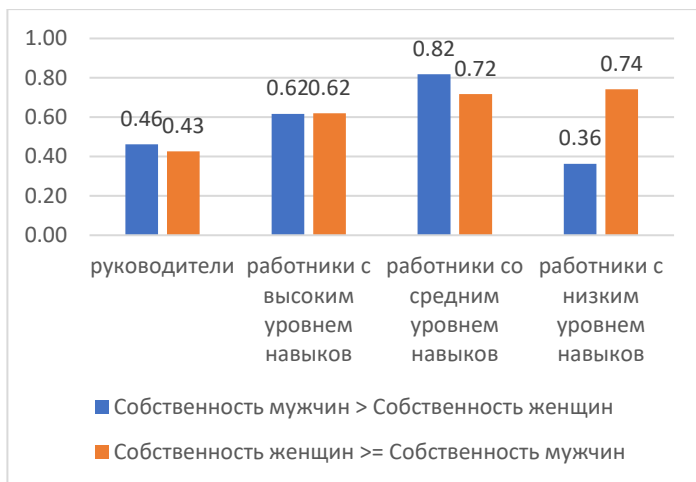
**Изображение 3.8 Соотношения трудоустройства женщин и мужчин в торговых компаниях по собственности с гендерной разбивкой и уровням навыков в 2017 году**



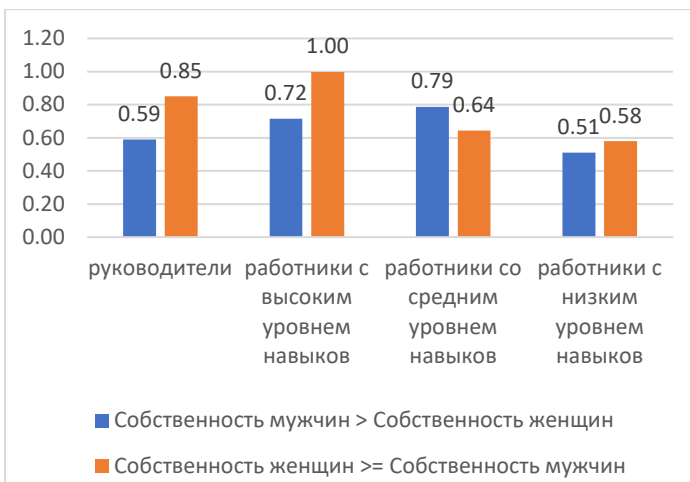
Источник: Геостат – данные внешней торговли, ИСД

**Изображение 3.9 Соотношения зарплат женщин и мужчин в торговых компаниях по собственности с гендерной разбивкой и уровню навыков в 2017 году**

**а) двухсторонние торговые компании**



**б) импортеры**

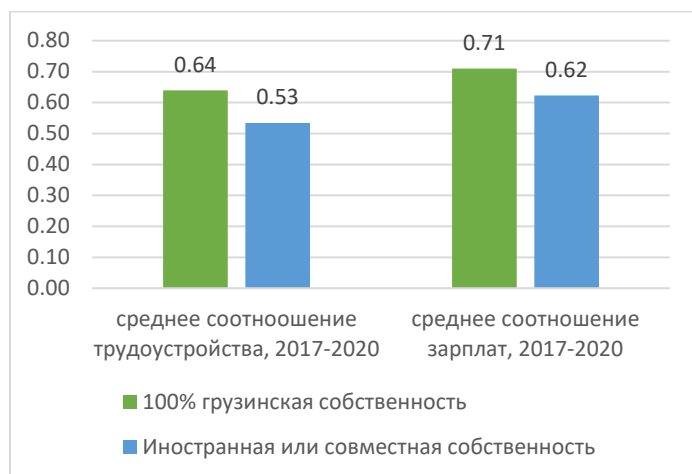


Источник: Геостат – данные внешней торговли, ИСД

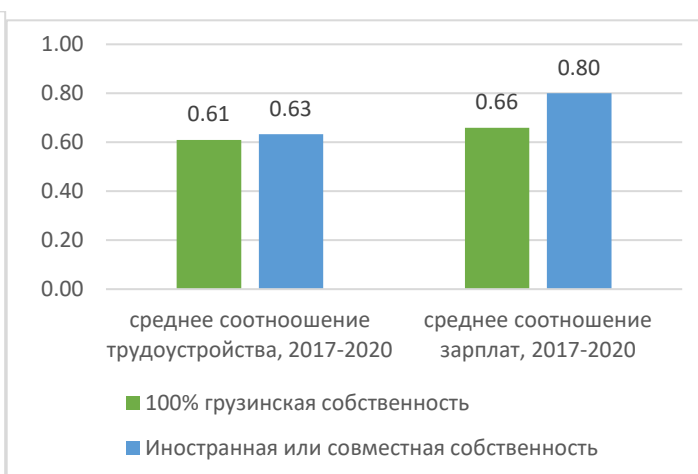
Наконец, использование доступной информации из СРП о собственниках торговых компаний по странам-партнерам<sup>8</sup> демонстрирует, что существуют значительные различия между грузинскими и международными компаниями.

**Изображение 3.10 Соотношения трудоустройства и зарплат женщин и мужчин в торговых компаниях по статусу резидента, средние показатели за 2017–2020 гг.**

**а) двухсторонние торговые компании**



**б) импортеры**



Источник: Геостат – данные внешней торговли, ИСД

<sup>8</sup> Доступные данные показывали, являются ли собственниками компании грузинские резиденты, грузинские и иностранные резиденты совместно (например, Грузия/Италия) или иностранные резиденты.

### 3.5 Микросвязывание и секторальный подход: сравнение показателей гендера в торговле по ключевым секторам экспорта

Как упоминалось в Разделе 2, составление карты связей ключевых экспортных товаров (продажа автомобилей, вина виноградные, воды минеральные, лесные орехи и текстиль) с соответствующими секторами экономической деятельности на секторальном уровне не могло быть точным по ряду причин. Для удобства ниже приводится *Таблица 2.2*, которая показывает соответствие между выбранными кодами ГС для экспортных товаров и картированными секторами КДЕС.

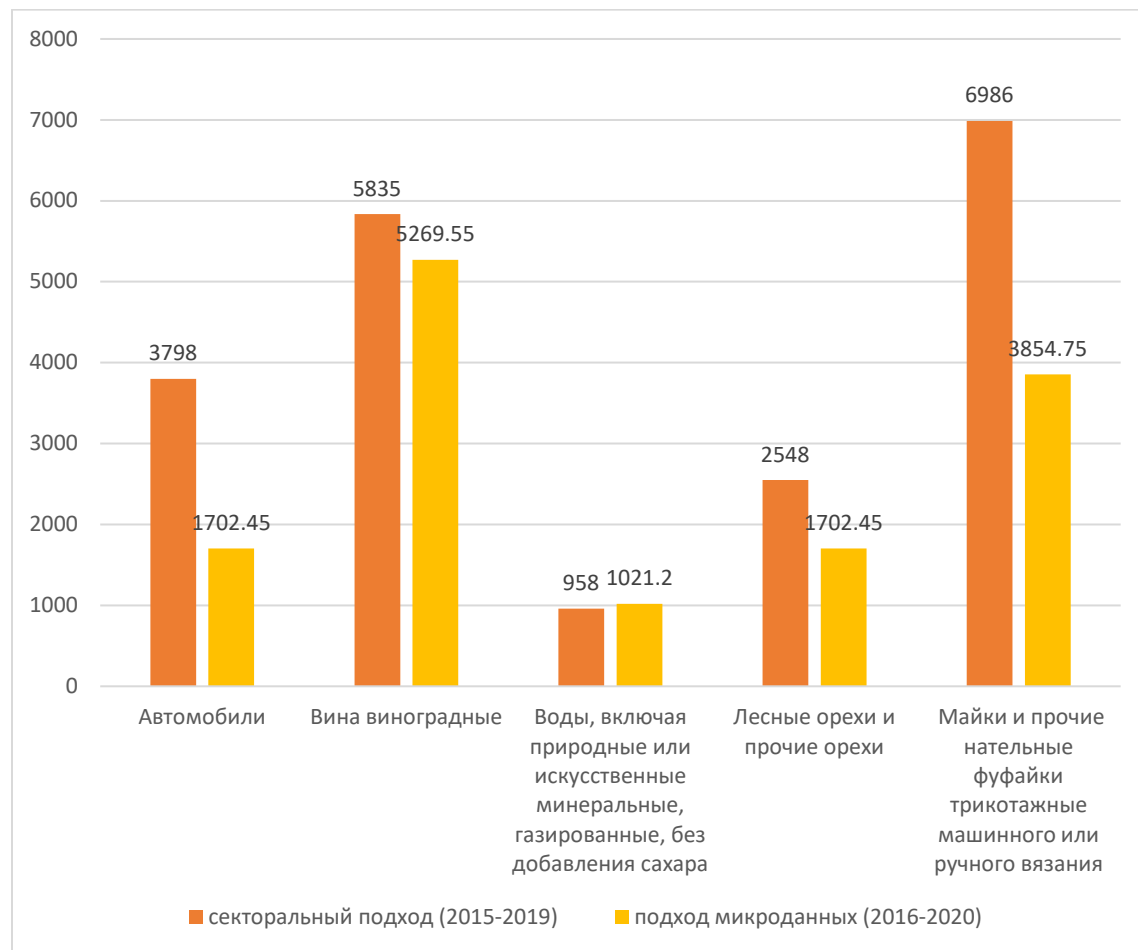
**Таблица 2.2 Составление карты связей экспортных товарных групп ГС с секторами КДЕС**

4-значные коды ГС для экспортных товаров	Сектор по КДЕС (ред. 2)
8703 Автомобили	45.1 Продажа автомобилей
2204 Вина виноградные натуральные	11.02 Производство вина из винограда
2201 Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара	11.07.01 Производство минеральных вод и прочих бутилированных вод
0802 Орехи лесные и прочие орехи	10.39 Прочая переработка и консервирование фруктов и овощей
6109 Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	14.13 Производство верхнего трикотажа

С помощью микросвязывания стало возможным рассчитать показатели гендера в торговле для работающих компаний, экспортирующих ключевые товары, и сделать соответствующие сравнения. Как показывает *Изображение 3.10*, количество трудоустроенных лиц, полученное, в основном, из секторального подхода, превысило соответствующие цифры из подхода микросвязывания данных. Разница в цифрах трудоустройства, по сути, показывает объем секторальной деятельности на внутреннем рынке. Поэтому, количество лиц, трудоустроенных в компаниях, экспортирующих автомобили, было почти в 2,5 раза меньше, чем в Разделе КДЕС «Продажа автомобилей». С другой стороны, небольшая разница в цифрах трудоустройства из этих двух подходов указывает на экспортную ориентацию сектора. Хороший пример экспортно-ориентированного сектора – производство вин виноградных. В случае минеральных вод, цифры трудоустройства из секторального подхода и подхода микроданных практически совпали в связи с ограниченной природой сектора.



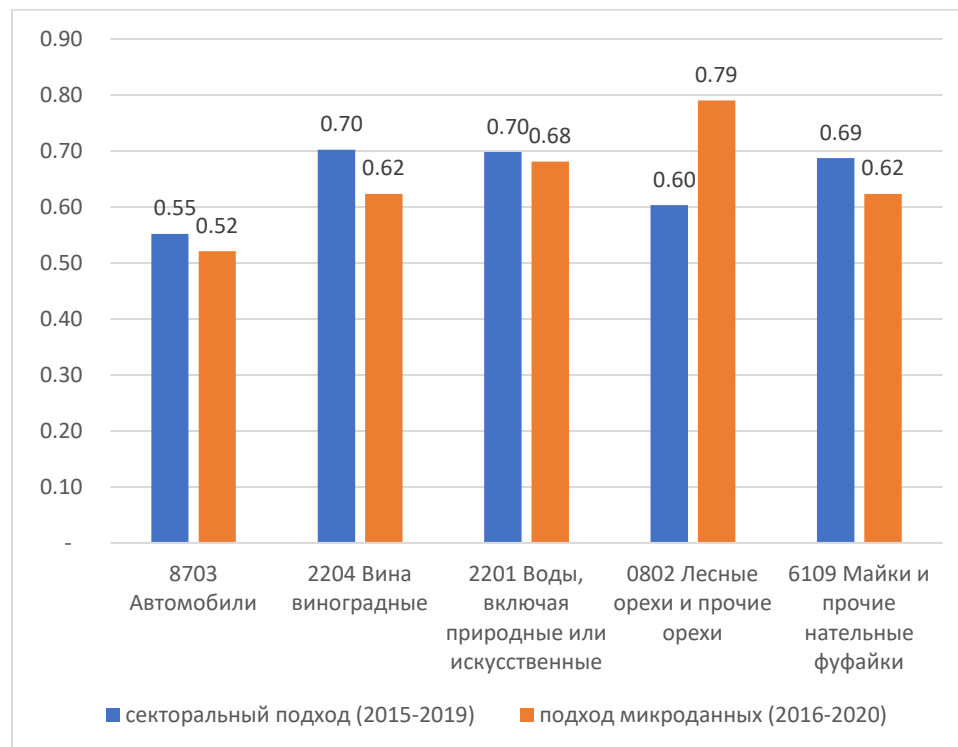
**Изображение 3.10 Трудоустройство в пяти избранных экспортных секторах с использованием секторального подхода и подхода микроданных**



Источник: Геостат – данные внешней торговли, СДС

Различия в соотношении зарплат женщин и мужчин с использованием двух подходов были невелики (Изображение 3.11). Следует отметить, что соотношение зарплат в компаниях, экспортирующих лесные орехи и прочие орехи (код ГС 0802) было значительно выше (0,79) по сравнению с соотношением зарплат в соответствующем секторе КДЕС 10.39 «прочая переработка и консервирование фруктов и овощей» (0.60). Этот результат показывает положительное гендерное влияние сектора лесных орехов. Однако, в остальных четырех избранных секторах секторальный подход дал относительно более высокие соотношения зарплат женщин и мужчин, указывая на не такие благоприятные условия в компаниях-экспортерах в отношении трудоустройства женщин (Изображение 3.11).

**Изображение 3.11 Соотношение зарплат женщин и мужчин в пяти избранных секторах с использованием секторального подхода и подхода микроданных**



*Источник: Геостат – данные внешней торговли, СДС*

Заметные различия в базовых характеристиках между секторальным подходом и подходом микроданных, а также невозможность провести более дезагрегированный анализ в случае секторального подхода подтверждают очевидное преимущество использования микроданных в анализе показателей гендера в торговле. Таким образом, продолжение и дальнейшее расширение составления общей статистики и особенно статистики уровня предприятий будет иметь прямое положительное влияние и представлять собой фундамент для развития статистики гендера в торговле в Грузии.

## 4. Составители и потенциальные пользователи статистики гендера в торговле

### **Геостат**

Как уже упоминалось, работа над показателями гендера в торговле была бы невозможна без тесного сотрудничества с Геостатом. Очень позитивным моментом было то, что Геостат, как составитель официальной статистики внешней торговли, получал микроданные по официальной торговле товарами от Таможенного агентства Министерства финансов в течение многих лет. Это означало, что для составления статистики гендера в торговле не было потребности привлекать другие организации помимо Геостата, что значительно упростило процесс подготовки.

Руководство Геостата полностью поддерживало проект, а специализированные отделы (статистики внешней торговли, деловой статистики, статистики труда) привлекались в проект с самого начала – принимали участие в обсуждении концептуальных и технических аспектов проекта, давали предложения о микросвязывании данных и практически реализовывали его. Участие Геостата оставалось на высоком уровне на протяжении всего проекта, и не прекращалось даже в ситуации общих ограничений, связанных с пандемией COVID.

В целом, поддержка Геостата была чрезвычайно важной для проекта, поскольку являлась его необходимой предпосылкой. Коммуникация с Геостатом оказалась весьма эффективной и гладкой, что сделало возможным получить результаты проекта в течение нескольких месяцев.

Предварительные результаты регулярно обсуждались с руководством Геостата в ходе выполнения работы. Проект заключительного отчета был представлен сотрудникам Геостата, в том числе его руководству высшего и среднего звена. Документ предоставил обзор показателей гендера в торговле и показал полученные результаты. Последующая дискуссия была связана с будущим составлением и использованием показателей гендера в торговле в стране. *Геостат проявил интерес и готовность составлять показатели гендера в торговле и сотрудничать по данной теме с международными организациями в будущем.*

Устойчивость составления показателей гендера в торговле Геостатом обусловлена двумя факторами: интересом к теме, а также необходимыми ресурсами. На основе немедленного ответа Геостата на предложение ЕЭК ООН принять участие в проекте, а также отзывов во время подготовки отчета можно сделать вывод, что интерес Геостата был четко подтвержден. Также предполагается, что, учитывая доступность баз данных и текущее качество микросвязывания, выраженное в отношении охвата, дополнительные усилия, необходимые для составления показателей гендера в торговле, находятся в рамках имеющихся ресурсных ограничений Геостата.

Следовательно, учитывая сильную заинтересованность Геостата, есть положительная перспектива касательно устойчивости работы по гендерной статистике в торговле.

### ***Министерство экономики и устойчивого развития***

Министерство экономики и устойчивого развития (МЭУР) является основным органом, определяющим политику в стране в области экономики и торговли. Министерство недавно приняло Стратегию развития малых и средних предприятий (МСП) на 2021–2025 годы<sup>9</sup>. Стратегия включает, среди общего набора целей, Приоритет 4 – Повышение экспортного роста и рыночного проникновения МСП, а также Приоритет 6 – Продвижение женского предпринимательства. Департамент экономической политики заявил о своем интересе к показателям гендера в торговле, при этом отметив, что дополнительная информация будет очень полезной для дальнейшей разработки доказательных политик и использования данных для оценки результатов внедрения Стратегии.

В ходе обсуждений с департаментом торговой политики МЭУР стало ясно, что в настоящее время МЭУР не имеет никаких инициатив в сфере торговой политики, связанных с гендером. Этот факт можно отчасти объяснить отсутствием гендерно дезагрегированных данных в стране. Поэтому, департамент торговой политики также подтвердил свой интерес в отношении использования данных гендера в торговле при рассмотрении возможных политик.

### ***Другие заинтересованные стороны***

Офис «ООН-женщины» в Грузии представляет одну из ключевых международных организаций, вовлеченных в поддержку и продвижение гендерного равенства и вопросов расширения прав женщин. Структура «ООН-женщины» также тесно сотрудничала с государственными органами, в частности, с Министерством экономики и устойчивого развития, по вопросам разработки гендерного компонента Стратегии МСП на 2021–2025 гг.

Структура «ООН-женщины» продолжает поддерживать вопросы гендерного равенства в отношении компаний в стране в рамках текущего регионального проекта Поддержка трудоустройства женщин на Южном Кавказе. Ее представители были рады услышать о новых достижениях в области статистики гендера в торговле в Грузии и выразили намерение сотрудничать в этой сфере в будущем.

Как было независимо предложено Геостатом и «ООН-женщины», еще одной потенциальной заинтересованной стороной в области статистики гендера в торговле является Министерство окружающей среды и сельского хозяйства (МОССХ). Геостат имеет широкое сотрудничество с МОССХ в сферах сельскохозяйственной и экологической статистики. «ООН-женщины» в настоящее время сотрудничает с органом в подчинении МОССХ, Агентством развития сельских территорий, для которого был нанят контактный сотрудник по гендерным вопросам. Дальнейшее сотрудничество с МОССХ запланировано в рамках вышеупомянутого регионального проекта в ближайшие месяцы.

---

<sup>9</sup> <http://www.economy.ge/?page=ecopolitic&s=45> (на грузинском языке)

## Итоги и рекомендации

### Основные выводы

- Геостат ежемесячно составляет статистику международной торговли товарами в соответствии с международными стандартами. Недавно было начато исследование международной торговли услугами: официальные данные ожидаются в 2022 году.
- Хотя ряд статистических показателей торговли по характеристикам предприятий публиковались Геостатом, данные уровня предприятий не использовались систематически для оценки гендерных аспектов торговли.
- Первоначальный анализ гендерных аспектов торговли был проведен на секторальном уровне для ключевых экспортных товаров путем составления карты связей четырехзначных кодов экспортных товаров ГС с соответствующими подразделами четырехзначной классификации КДЕС. Избранные экспортные товары включали автомобили, вина, минеральные воды, лесные орехи и трикотажные изделия.
- Секторальный анализ дал следующие результаты: i) соотношения трудоустройства женщин и мужчин зависели от сектора и находились в диапазоне от около 20% для продажи автомобилей до более 85% в производстве одежды; ii) средние соотношения зарплат женщин и мужчин приближались к национальному среднему показателю 0,65, колеблясь между 0,55 для продажи автомобилей и 0,70 для производства вин. iii) разбивка трудоустройства по профессиям на однозначном уровне МСКЗ характеризовалась значительными гендерными разрывами в трудоустройстве и вознаграждении руководителей; iv) доля специалистов-женщин была выше чем специалистов-мужчин во всех пяти избранных секторах; v) гендерный разрыв в оплате труда для руководителей и специалистов имел наибольшее влияние в продаже автомобилей и производстве вин, а гендерные различия в вознаграждении низкоквалифицированных работников имели критическое значение в остальных трех секторах.
- Ограничения секторального подхода, связанные с i) соответствиями «один со многими» и «многие с одним» между экспортными товарами и видами экономической деятельности и ii) неспособностью провести дезагрегированный анализ, демонстрируют, что использование данных уровня предприятий – это очевидный выбор для дальнейшего анализа вопросов гендера в торговле.
- Одно из ключевых ограничений подхода микросвязывания обусловлено тем, что пересечение между данными торговой и деловой статистики составляет меньше 100%, что оставляет определенное количество компаний (прежде всего малых) за пределами анализа. Тем не менее, это ограничение также характерно для секторального подхода, и, как показано ниже, подход микросвязывания дает действительные результаты для большей части торговой деятельности.

- В результате микросвязывания приблизительно 10 000 из 48 700 торговых компаний были связаны с данными структурной деловой статистики. На связанные компании приходилась наибольшая часть совокупного экспорта и импорта. Таким образом, доля связанных двухсторонних торговых компаний в совокупном экспорте и импорте превышала 90%, а доля связанных компаний-импортеров составляла около 82% совокупного импорта.
- Для маленькой открытой экономики, как Грузия, зависимость торговых компаний от импорта является фундаментальной. В целом, на двухсторонние торговые компании приходилось 70% совокупной стоимости торговли, в то время как доля экспортеров (компаний, занимающихся исключительно экспортом и не вовлеченных в импорт товаров) в совокупной стоимости торговли составила 1%.
- На компании, относящиеся к торговому разделу (G) классификации КДЕС, приходилось около 59% совокупного импорта и 25% совокупного экспорта в период 2016–2020 годов. Компании из раздела промышленного производства (С) имели долю в 40% в совокупном экспорте.
- Соотношение трудоустройства женщин и мужчин было схожим у двухсторонних торговых компаний и импортеров. Рост трудоустройства был положительным для обеих категорий компаний, кроме периода пандемии 2020 года. Поскольку темпы роста трудоустройства женщин превышали подобные показатели для мужчин, соотношение трудоустройства женщин и мужчин показывало растущий тренд во время 2016–2020 годов, увеличившись с 0,53 до 0,64.
- Годовой рост зарплат был положительным как для женщин, так и для мужчин, трудоустроенных в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах. Соотношение зарплат женщин и мужчин показало очень небольшое улучшение, повысившись с 0,66 до 0,68 в период 2016–2020 годов. С другой стороны, наблюдалось падение этого соотношения с 0,74 в 2016 году до 0,69 в 2020 году в компаниях-импортерах.
- Исследование структуры доходов 2017 года дало дополнительное понимание гендерных различий в торговле с точки зрения уровней навыков. После микросвязывания около 3 300 компаний на связанные двухсторонние торговые компании приходилось более 80% совокупного экспорта и импорта.
- Доля руководителей-мужчин среди всех трудоустроенных мужчин была выше, чем соответствующая доля женщин. С другой стороны, доля женщин была выше на должностях с высоким уровнем навыков. Как результат, соотношения трудоустройства женщин и мужчин по уровням навыков колебалось от 0,40 для руководителей в двухсторонних торговых компаниях до 0,92 для работников с высоким уровнем навыков в компаниях-импортерах.
- Гендерный разрыв в оплате труда был самым низким среди работников с высоким уровнем навыков в компаниях-импортерах и составлял 18,3%. Самые высокие гендерные разрывы в оплате труда наблюдались среди руководителей и работников с низким уровнем-навыков.
- При использовании цифр гендерного разрыва в оплате труда, взвешенных на трудоустройство, для расчета влияния по уровням навыков, было выявлено, что на работников со средним уровнем навыков приходилось около 49% совокупного гендерного

разрыва в оплате труда в двухсторонних торговых компаниях и около 45% - в компаниях-импортерах.

- Следует отметить, что ограничения при анализе гендерных различий в вознаграждении связаны с отсутствием качественных данных уровня предприятий по рабочим часам. Обследование трудовых ресурсов показывает разницу около 20% в количестве фактических рабочих часов в пользу мужчин. Поэтому, оценки гендерного разрыва в оплате труда на почасовой основе могут быть завышены.
- Количество мужчин-собственников компаний превышало количество женщин-собственников компаний приблизительно в 9 раз для двухсторонних торговых компаний, в 5 раз – для компаний-импортеров и в 3 раза для компаний-экспортеров.
- При использовании стоимости торговли как весов выяснилось, что в собственности, взвешенной на торговлю, в двухсторонних компаниях доминируют юридические лица (около 55%). Мужчины контролировали около 51% торговой стоимости компаний-импортеров и 64% торговой стоимости компаний-экспортеров. Доля женщин в собственности, взвешенной на торговлю, составляла около 4,1% в двухсторонних торговых компаниях, 11% в компаниях-импортерах и 14% в компаниях-экспортерах.
- Анализ небольшого количества компаний, где доля в собственности женщин была по крайней мере не меньше доли в собственности мужчин, показал более высокие соотношения трудоустройства женщин и мужчин во всех торговых компаниях и более высокие соотношения зарплат женщин и мужчин в компаниях-импортерах. Соотношения зарплат женщин и мужчин в двухсторонних торговых компаниях «в собственности женщин» существенно не отличались от соотношений во всех двухсторонних торговых компаний
- Двухсторонние торговые компании на 100% в грузинской собственности показывали более высокие соотношения трудоустройства и зарплат женщин и мужчин по сравнению с двухсторонними торговыми компаниями в иностранной или совместной собственности. Ситуация была противоположной в компаниях-импортерах, поскольку компании в иностранной или совместной собственности регистрировали более высокие вышеупомянутые соотношения.
- Сравнение данных трудоустройства и зарплат для пяти избранных экспортных товаров показывает четкие различия в секторальном подходе и подходе микросвязывания, что подчеркивает потребность в данных уровня предприятий для более тщательного анализа.
- Вовлеченность Геостата в ходе проекта создает положительные ожидания в отношении устойчивости составления статистических показателей гендера в торговле в будущем.
- Обсуждения с заинтересованными сторонами показывают интерес к теме, готовность сотрудничать и использовать данные по гендеру в торговле.

## Рекомендации

Статистика гендера в торговле – относительно новая область, которая быстро развивается, привлекая внимание высокого уровня по всему миру. В европейском контексте Резолюция ЕС от июня 2015 года о гендерном равенстве между мужчинами и женщинами подчеркивает

гендерную перспективу в международной торговой политике ЕС, при этом особо выделяя потребность в сборе гендерно дезагрегированных данных по влиянию на торговлю.

Оценка статистики гендера в торговле в Грузии показала огромный потенциал в развитии этой области статистики в стране. В процессе составления статистики гендера в торговле Геостат имеет существенное преимущество обладания микроданными внешней торговли, которые можно связывать с ключевыми обследованиями предприятий. В данной ситуации рекомендуется, чтобы Геостат внедрил следующие мероприятия:

- Установление и развитие сотрудничества с государственными органами и международными партнерами с целью определения потребностей в сфере политики в отношении гендерного равенства в международной торговле, внедрения методологии статистики гендера в торговле и создания дорожной карты для официального составления ключевых показателей.
- Продолжение участия в пилотном проекте по гендеру в торговле при поддержке ЕЭК ООН и ЮНКТАД. Обеспечение обмена информацией и содействие участию лиц, вырабатывающих политику и других заинтересованных сторон в процессе.
- Расширение составления международной торговой статистики путем внедрения гендерно дезагрегированных показателей через микросвязывание торговых данных с данными уровня предприятий из исследований Геостата, которые в основном включают данные из областей структурной деловой статистики, зарплат и структуры доходов.
- Рассмотрение возможностей других исследований Геостата уровня предприятий, таких как исследование инноваций на предприятиях, с целью получения дополнительной информации о гендерных различиях в международной торговле.



## Приложение 1: Список лиц, с которыми проводились консультации в процессе подготовки отчета

### **Геостат:**

Госпожа Лия Дзедзисаури, заместитель исполнительного директора

Госпожа Мака Каландаришвили, руководитель департамента внешней статистики

Госпожа Тина Ксоврели, руководитель отдела обработки данных и анализа, департамента деловой статистики

Госпожа Ирма Гвилава, руководитель отдела статистики труда, департамента социальной статистики

Госпожа Лия Чарекишвили, руководитель отдела статистики социальной инфраструктуры, департамента социальной статистики

Господин Бачук Бокушава, старший специалист, департамент внешней статистики

Господин Бека Бенидзе, старший специалист, департамент внешней статистики

### **Министерство экономики и устойчивого развития:**

Госпожа Циснами Сабадзе, руководитель департамента экономической политики

Госпожа Марика Габуниа, руководитель департамента торговой политики

### **ООН-женщины:**

Госпожа Нани Бенделиани, программный аналитик