



Специальная серия по вопросам статистики в ответ на COVID-19

Это одна из серии заметок, подготовленных Статистическим департаментом для оказания помощи членам в преодолении чрезвычайной ситуации COVID-19. Настоящая заметка, подготовленная МВФ, была разработана совместно с экспертами по статистике цен из Межсекретариатской рабочей группы по статистике цен (Евростат, Международное бюро труда, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций и Всемирный банк). Мнения, выраженные в настоящей записке, принадлежат сотрудникам МВФ и не обязательно отражают точку зрения МВФ, его Исполнительного совета или руководства МВФ.

Индекс потребительских цен¹

Вспышка эпидемии COVID-19 (коронавирус) и меры, предпринимаемые для ограничения ее распространения, оказали влияние на обычные процедуры составления и распространения данных об индексе потребительских цен (ИПЦ). В частности, процедуры сбора цен становятся все более затруднительными. К возникшим вопросам и проблемам относятся: увеличение количества отсутствующих товаров в отобранных торговых точках, временное закрытие торговых точек и ограничения на передвижение. Сотрудники национальных статистических служб (НСС) все чаще переходят на удаленную работу, а регистраторов цен просят оставаться дома.

I. СБОР ДАННЫХ

Эти обстоятельства представляют собой уникальные вызовы для поддержания сбора данных о ценах. Программы составления ИПЦ должны оставаться динамичными и гибкими, чтобы адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации и обеспечить непрерывное распространение надежного индекса, одновременно гарантируя, что деятельность по сбору данных не будет противоречить правилам поведения в чрезвычайной ситуации и/или рекомендациям, выпущенными властями, и не подвергнет персонал риску.

При увеличении количества пропущенных данных о ценах, важно помнить, что все временно отсутствующие данные должны быть импутированы (условно начислены) при помощи одного из методов, описанных в «Руководстве по индексам потребительских цен: Концепции и методы». **Как отмечено в Руководстве, следует избегать переноса или повторения последних имеющихся данных о цене, так как это привносит в индекс смещение в сторону понижения.** Методы импутации, описанные в Руководстве, не вносят смещение в значение индекса. Импутация является самокорректирующейся, что означает, что после того, как данные о цене могут быть получены, индекс возвращается к более полному учету фактических цен. Это важно для того, чтобы ИПЦ продолжал

¹ Неофициальный перевод с английского оригинала

предоставлять надежную оценку изменения цены. ИПЦ является важнейшим вкладом в формирование экономической политики, особенно в периоды экономической неопределенности.

Евростат разработал подробное руководство по непрерывности составления Гармонизированного индекса потребительских цен (ГИПЦ) для своих стран-членов. Это руководство отражает европейские правила, регулирующие ГИПЦ, и обширные консультации со странами-членами. Руководство по ГИПЦ пожалуйста см. https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf.

Если какой-то конкретный индекс отсутствует, рекомендуется использовать ближайший более высокий уровень агрегации в качестве основы для импутации. Например, если отсутствуют все цены на апельсины, то в качестве основы для импутации можно использовать индекс для цитрусовых. Если все цитрусовые отсутствуют, то в качестве основы используется индекс для фруктов. Если все фрукты отсутствуют, то используется индекс для фруктов и овощей. Если фрукты и овощи отсутствуют, то в качестве основы для импутации используется индекс для продуктов питания. Если индекс для продуктов питания отсутствует, то используется индекс для продуктов питания и безалкогольных напитков. Наконец, если отсутствуют данные по всем продуктам питания и безалкогольным напиткам, в качестве основы условного начисления используется общий индекс по всем товарам.

Во многих странах существует ограничение на количество периодов, в течение которых товар-представитель может считаться временно отсутствующим, прежде чем просить регистратора цен выбрать товар для замены. Например, ряд НСС допускает отсутствие товара в течение трех месяцев. На третий месяц определяется запасной товар-представитель, и начинается сбор цен на этот новый товар. Может быть, необходимо рассмотреть ослабление этих правил, учитывая текущие обстоятельства.

Более подробную информацию о различных методах импутации, пожалуйста см. Главу 6 «Руководства по индексам потребительских цен: Концепции и методы» <https://www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual>, которая подробно рассматривает трактовку временно отсутствующих цен. Импутирование недостающих цен должно быть стандартной практикой в ежемесячной работе. В текущих обстоятельствах необходимо позаботиться о том, чтобы индекс правильно рассчитывался даже в случае большого количества пропущенных ценовых котировок.

Котировки, отсутствующие из-за сезонных факторов, должны рассматриваться как это делается обычно. Все цены, пропущенные из-за сезонных факторов, должны быть импутированы с использованием одного из методов импутации, описанных в главе 6 Руководства. Сезонные цены импутируются в каждом месяце, где они отсутствуют.

Ниже приведены предложения по решению текущих проблем, связанных со сбором цен:

- **Частичный сбор за март** - Во многих странах цены были собраны в течение первых двух, а то и трех недель марта. Пропущенные цены должны быть импутированы с помощью одного из методов, описанных выше.
- **Сбор цен на объектах розничной торговли, продающих продукты питания и другие предметы первой необходимости, которые остаются открытыми** – Объекты розничной торговли, где продаются товары первой необходимости, такие как продукты питания, медикаменты, медицинские принадлежности и бензин, остаются открытыми. Вместо сбора данных при непосредственном посещении торговых объектов, регистраторы цен могут собирать данные о ценах из дома. Если торговый объект представлен в Интернете, цены можно собирать через Интернет. Регистраторы цен могут собирать и сообщать те цены, которые доступны онлайн. Если торговый объект не представлен в Интернете или если товары-представители из выборки отсутствуют на вебсайтах, цены можно собирать по электронной почте или по телефону. Хотя, в принципе, эти методы не являются

идеальными для сбора цен из-за увеличения нагрузки на респондентов, их можно временно использовать. Предпочтительный способ и сроки представления отчетов могут быть согласованы с респондентом. В некоторых случаях регистраторы цен собирают доступные данные о ценах при совершении личных покупок или просят друзей и родственников сообщать цены на товары-представители (в соответствии с их точным описанием) при совершении покупок.

- **Временно закрытые торговые объекты** - многие объекты розничной торговли временно закрываются для посещения. Для тех торговых объектов, которые представлены в Интернете, можно продолжить сбор информации о ценах. Если торговый объект не представлен в Интернете, то цены, собранные в закрытых торговых объектах, следует рассматривать как временно отсутствующие и произвести импутирование. Поскольку эти торговые объекты закрыты временно, их не следует заменять в выборке. Аналогичные торговые объекты также закрыты в это время, и ожидается, что они вновь откроются, когда это будет признано безопасным.
- **Рестораны и кафе** - Во многих местах рестораны и кафе закрываются для посещения и предлагают только доставку или еду на вынос. В некоторых случаях меню для доставки и торговли на вынос доступно онлайн и данные могут быть собраны через вебсайт. В других случаях цены можно получить по телефону или электронной почте. Опять же, хотя эти методы не являются идеальными из-за возросшей нагрузки на респондента, регистраторы цен или сотрудники, занимающиеся расчетом ИПЦ, могут договориться о подходящем времени, для связи с респондентом и сбора цен.
- **Авиакомпании и отели** - Многие авиакомпании и отели временно прекратили свою деятельность, но во многих случаях цены доступны для сбора. Многие страны используют туристические агентства для сбора цен на авиабилеты, путевки и бронирование гостиниц. С закрытием турагентств, цены могут быть собраны онлайн, с использованием определённых спецификаций. Например, перелет от Лондона до Мале, Мальдивы, предварительная покупка за две недели, эконом класс, 1 пассажир. Эти данные можно ввести на сайте British Airways и получить цену на такой билет. Весьма вероятно, что путешествие не состоится через две недели; однако для сбора доступна котировка цены, которую можно использовать в расчете ИПЦ. Этот метод не учитывает сборы, если таковые имеются, которые пассажиры платят в настоящее время, чтобы обменять билеты на поездку сегодня на поездку в будущем.

Кроме того, некоторые страны собирают данные о выручке на одного пассажира по классам обслуживания по заранее определенным маршрутам. Этот подход учитывает все различные тарифы, оплаченные за один маршрут, а также все оплаченные сборы. Этот метод будет включать в себя тарифы, оплаченные за поездку в первой половине марта, когда авиакомпании работали на большем количестве маршрутов. Этот метод будет также отражать сборы, уплаченные за изменение даты поездки с текущего периода на некоторый будущий период. Использование этого метода полностью зависит от того, предоставляет ли авиакомпания такие данные.

В некоторых случаях авиакомпании приостановили предоставление всех услуг, и невозможно собрать цены онлайн или собрать данные, необходимые для расчета дохода на одного пассажира. В этих случаях цены следует рассматривать как временно отсутствующие и должны быть импутированы с использованием одного из методов, описанных в Руководстве.

Как и в случае с авиакомпаниями, цены на гостиницы обычно собираются либо через Интернет, либо в туристических агентствах. Цены могут быть собраны онлайн для отелей с использованием подробной спецификации в качестве руководства (тип номера, продолжительность пребывания, авансовая оплата за 14 дней и т.д.). В некоторых случаях отель не будет предоставлять цены, так как все

операции временно прекращены. Если невозможно собрать цену онлайн, ее следует рассматривать как временно отсутствующую и произвести импутирование.

Как правило, регистраторы цен могут работать из дома, собирая данные онлайн, по телефону или электронной почтой. Важно тесно сотрудничать с респондентами, чтобы определить предпочтительный метод и время, особенно при сборе по телефону. НСС следует прилагать больше усилий для общения с розничными торговыми объектами и поставщиками услуг, чтобы подчеркнуть важность постоянного распространения надежных данных об ИПЦ.

Хорошей практикой считается предоставление метаданных о количестве отсутствующих и импутированных значений. Эти данные особенно важны с учетом текущих обстоятельств, поскольку они повысят прозрачность и укрепят доверие пользователей. Также было бы важно определить количество закрытых и открытых торговых предприятий. Эти метаданные должны предоставляться пользователям по запросу и размещаться на веб-сайте НСС.

При публикации ИПЦ важно пометить те индексы, где имелись значительные импутации данных. В публикацию также должны быть включены метаданные об общем количестве собранных и отсутствующих/импутированных цен. Было бы полезно, если бы НСС определило количество собранных и импутированных цен для каждой крупной группы. Кроме того, публикация должна включать подробную информацию о количестве предприятий, доступных для сбора цен, по сравнению с временно закрытыми. Метаданные должны описывать, какие методы были использованы для сбора всех имеющихся цен.

Пользователи будут по-прежнему нуждаться в данных на самом детальном уровне. Все индексы должны продолжать публиковаться, даже если они импутированы. Как отмечалось ранее, необходимо пометить и представить четкое описание для пользователей для всех импутированных индексов. Для обеспечения прозрачности важно, чтобы пользователи имели доступ к полному набору данных, которые обычно публикуются.

II. ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ - ПОДГОТОВКА К РАБОТЕ В УДАЛЕННОМ РЕЖИМЕ

В рамках более широких усилий по ограничению распространения COVID-19 рад НСС уже начал работать удаленно. Индивидуальные обстоятельства в странах будут диктовать на практике организацию удаленной работы. НСС следует разработать планы поддержки удаленной работы для обеспечения непрерывного расчета и распространения ИПЦ. Обстоятельства в каждой стране, касающиеся кадровых и бюджетных ресурсов, будут определять решения относительно планов удаленной работы.

Некоторые вопросы для рассмотрения:

- Доступ к компьютеру - персоналу понадобятся доступ к ноутбукам для удаленной работы.
- Программное обеспечение – компьютеры должны быть оснащены необходимым программным обеспечением для поддержки составления ИПЦ.
- Безопасность данных - протоколы, разработанные для обеспечения того, чтобы данные ИПЦ оставались безопасными, а конфиденциальность (цены и респонденты) не подвергалась риску).
- Назначение ключевых сотрудников (ограниченное количество), необходимых для доступа в центральный офис для обработки и публикации индексов.
- Некоторые страны используют Excel или другие электронные таблицы для составления ИПЦ. Необходимо разработать протоколы, обеспечивающие обмен окончательными рабочими таблицами с

более чем одним сотрудником, чтобы ограничить вероятность любых проблем, возникающих в результате отказа оборудования или болезни, в случае если доступ имеет только один сотрудник.

- Выпуск данных - разработка протоколов для дистанционного утверждения и распространения выпусков данных.
- Установка каналов связи - организовать группу обмена сообщениями для взаимодействия для сотрудников занимающихся ИПЦ (например, в WhatsApp).

Некоторые НСС, не имеют возможности по подключению к их ИТ-системам удаленно из дома, что будет влиять на составление ИПЦ, и в таких случаях можно использовать Excel или аналогичные электронные таблицы в качестве временного решения. Персонал может разработать электронные таблицы, которые будут использованы для составления ИПЦ из дома. После возвращения сотрудников в офис данные могут быть введены в ИТ-систему, и будут продолжены обычные процедуры по составлению.

В тех случаях, когда составление индекса невозможно, важно продолжить сбор всех доступных цен, как было описано выше. Эти данных о ценах могут быть использованы для составления индекса после возвращения сотрудников офис и получения доступа к ИТ-системам. Это обеспечит непрерывность составления индекса и сведет к минимуму любые сбои в графике распространения ИПЦ

Если вы хотите обсудить эти вопросы более подробно, вы можете связаться с одним или всеми из следующих специалистов:

Andrew Baer – abaer@imf.org

Brian Graf – bgraf@imf.org

Vanda Guerreiro – vguerreiro@imf.org

Niall O’Hanlon – nohanlon@imf.org