

## Межсекретариатская рабочая группа по статистике цен

# Индекс потребительских цен: руководство по обеспечению непрерывности составления<sup>1</sup>

### 1. Исходная информация

Вспышка эпидемии COVID-19 (коронавирус) и меры, предпринимаемые для ограничения ее распространения, оказали влияние на обычные процедуры составления и распространения данных об индексе потребительских цен (ИПЦ). В частности, сбор цен становится все труднее из-за введенных ограничений на передвижение. К возникшим вопросам и проблемам относятся: увеличение количества отсутствующих товаров-представителей в отобранных торговых точках, временное закрытие розничных торговых точек и сокращение количества транзакций. Во многих национальных статистических службах (НСС) сотрудники работают удаленно, а регистраторов данных просят оставаться дома. Приложение I содержит обзор вопросов, которые необходимо учитывать при подготовке к удаленной работе.

Кризис, вызванный COVID-19, создает значительные проблемы для непрерывного сбора цен. Программы ИПЦ должны оставаться динамичными и гибкими, чтобы адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации и обеспечивать непрерывное распространение надежных данных об индексах, учитывая при этом, что деятельность по сбору цен не должна противоречить правилам чрезвычайной ситуации и/или рекомендациям, выпущенным властями, и не подвергала риску персонал.

В этой записке содержатся рекомендации для НСС относительно других методов сбора данных, трактовки отсутствующих цен для обеспечения непрерывности составления и распространения ИПЦ, а также публикации индекса. Индивидуальные обстоятельства в странах будут определять решения о том, какой метод может быть наиболее подходящим. Записка будет обновляться по мере необходимости, чтобы отражать будущие разработки и опыт стран.

### 2. Сбор данных

В нынешних обстоятельствах регулярный сбор цен может быть затруднен из-за ограничений, которые не позволяют регистраторам цен посещать выбранные торговые точки, потому что они либо закрыты, либо не могут предложить определенные услуги (например, авиаперелеты, отели,

---

<sup>1</sup> Перевод Статкомитета СНГ

путевки и т. д.). В принципе, необходимо приложить все усилия, чтобы заменить отсутствующие наблюдения за ценами ценовыми котировками, полученными из других источников.

Ниже описаны возможности для преодоления текущих проблем со сбором цен:

- **Сбор цен в торговых точках, продающих продукты питания и другие предметы первой необходимости, которые остаются открытыми.** Торговые точки, продающие товары первой необходимости, такие как продукты питания, лекарства, медицинские принадлежности и бензин, остаются открытым. Вместо сбора цен в магазинах, регистраторы данных могут использовать другие методы для сбора данных:
  - **Вебсайт торгового предприятия.** Если торговое предприятие представлено в Интернете, цены можно собирать через вебсайт, вместо того, чтобы делать это при посещении магазина. В некоторых случаях при закрытии магазинов как физических объектов, торговые предприятия могут продолжать продавать свои товары онлайн. Цены с вебсайтов следует использовать только в том случае, если товары действительно имеются в наличии по указанным ценам. Цены, собранные онлайн, можно сравнить с ценами, собранными регистраторами лично в предыдущие месяцы.
  - **Электронная почта и/или телефон.** Если торговая точка не представлена в Интернете или если товары из выборки отсутствуют на вебсайтах, цены можно узнать по электронной почте или по телефону. Хотя, в принципе, эти методы не идеальны для сбора цен из-за увеличения нагрузки на респондентов, их можно временно использовать. Предпочтительный способ и сроки представления отчетов могут быть согласованы с респондентом.
  - **Личный сбор данных.** В некоторых случаях регистраторы данных или статистики, разрабатывающие ИПЦ, собирают данные о ценах при совершении личных покупок. Хотя обычно это не считается хорошей практикой, регистраторы цен и статистики, занимающиеся ИПЦ, просят друзей и родственников сообщать цены на товары-представители, когда те занимаются своими личными покупками. Для сбора цен используются соответствующие формы, и специалисты по расчету ИПЦ проверяют данные для обеспечения надежности. Особое внимание должно быть уделено обеспечению надежности данных о ценах.
  - **Реклама в газетах.** Супермаркеты и другие торговые предприятия могут рекламировать цены на отдельные товары в газетах и других печатных изданиях. Необходимо следить за тем, чтобы рекламируемая цена не только относилась к выбранному товару-представителю, но и соответствовала подробной спецификации товара.
  - **Данные сканеров.** Некоторые НСС могут иметь доступ к данным сканеров, которые, хотя еще и не интегрированы в систему производства ИПЦ, могут быть использованы для замены отсутствующих цен. Однако замены с использованием данных сканеров следует выполнять с осторожностью, поскольку это может повлечь за собой отнесение торговой точки к другой категории или сегменту рынка.
- **Рестораны и кафе.** Во многих местах рестораны и кафе закрываются для посещения и предлагают только доставку еды или торговлю на вынос. В некоторых случаях меню для доставки и торговли на вынос доступны онлайн, и цены могут быть собраны с вебсайта или по

телефону или электронной почте. Однако цены на услуги по доставке и торговле на вынос должны использоваться только в том случае, если эта точка оказывает такие услуги во время карантина. Если предприятие не функционирует, цены, указанные на вебсайте, не должны использоваться, а наблюдаемые товары-представители следует рассматривать как временно отсутствующие. Важно определить, являются ли услуги по торговле на вынос и доставке еды, предоставляемые рестораном, разумной заменой обслуживанию посетителей в ресторане. Например, если ресторан, который обычно имеет в меню стейки и морепродукты, теперь предлагает для доставки и на вынос только пиццу, то это не будет рассматриваться в качестве замены, а обычно собираемые цены будут считаться временно отсутствующими и импутированными (условно начисленными). Если предлагаются примерно те же виды блюд, но на более ограниченной основе, то такие цены на блюда для доставки и торговли на вынос будут считаться приемлемыми для замены. Если они будут считаться несравнимыми, то могут применяться обычные методы для замены и поправок на качество, как указано в Главе 6 *Руководства по индексу потребительских цен: теория и практика*<sup>2</sup>.

- **Авиакомпании и отели.** Многие авиакомпании и отели временно прекратили свою деятельность, а в некоторых странах аэропорты были закрыты до дальнейшего уведомления. При сборе цен на авиаперелеты и отели используются разные методы. Трактовка этих цен должна производиться в зависимости от того, какой метод используется.

В одном из подходов используются цены, уплаченные за услуги авиакомпаний и отелей в месяц, когда были произведены расходы, без учета того, когда услуга будет оказана.

Другой подход - использовать цены на услуги авиакомпаний и отелей для составления ИПЦ в месяце, в котором предоставляется услуга, даже если эти цены были собраны заранее. Например, цены на услуги авиакомпании, предоставляемые в марте, собираются заранее, а затем эти цены используются при расчете индекса за март. Другой метод заключается в сборе данных о доходах на одного пассажира по классам обслуживания для заранее определенных маршрутов. Этот подход учитывает все различные тарифы, заплаченные за один маршрут, а также все уплаченные сборы за месяц, в котором оказана услуга. Одним из преимуществ этого метода является то, что он будет отражать все сборы, уплачиваемые за изменение дат поездки. Однако использование этого метода полностью зависит от того, предоставляют ли авиакомпании такие данные.

Многие страны используют турагентства для сбора цен на авиабилеты, путевки и бронирование гостиниц. С закрытием турагентств, цены могут быть собраны онлайн, используя определенные спецификации. Например, Лондон - Мале, Мальдивы, покупка за две недели вперед, эконом-класс, 1 пассажир. Эти спецификации можно ввести на вебсайте авиакомпании и получить цену за такой билет. Хотя весьма вероятно, что путешествие не состоится через две недели при нынешних обстоятельствах; такой подход с оценкой покупки не зависит от времени оказания услуги, а поскольку цена имеется для сбора в текущем месяце, она может быть использована в расчете ИПЦ. Этот метод не учитывает сборы, если таковые имеются, которые пассажиры в настоящее время платят, чтобы обменять билеты на поездку сегодня на поездку в будущем

---

<sup>2</sup> Далее - *Руководство*.

В случае, когда цены на услуги авиакомпаний и отелей участвуют в расчете ИПЦ за тот месяц, в котором предоставляются соответствующие услуги, и карантинные меры в настоящее время препятствуют предоставлению этих услуг, цены, собранные заранее, не могут использоваться. Если авиакомпания приостановила все услуги, будет невозможно собрать данные, необходимые для расчета дохода на пассажира от авиакомпании. В этих случаях цены должны рассматриваться как временно отсутствующие и импутированные с использованием одного из методов, описанных в разделе 3.2 ниже.

Независимо от того, какие методы сбора используются, важно тесно сотрудничать с респондентами, чтобы определить предпочтительный метод отчетности и сроки, особенно при сборе данных по телефону. НСС следует прилагать больше усилий для связи с розничными продавцами и поставщиками услуг, чтобы подчеркнуть важность непрерывного сотрудничества и их решающую роль в распространении надежных данных об ИПЦ.

Цены, собранные в течение части месяца, могут быть использованы для импутирования цен, не собранных в другие части месяца. Например, если регистраторы данных могут физически собрать цены за первую неделю месяца, но не за следующие недели, цены, собранные за первую неделю, используются в качестве основы для импутирования цен тех товаров-представителей, которые должны были быть собраны в этом месяце, но позже.

Если ни одно из этих решений по замене не представляется возможным, товар-представитель должен рассматриваться как временно отсутствующий, и необходимо произвести импутирование. В таком случае импутирование должно следовать одной из процедур, описанных в следующем разделе.

### **3. Импутирование и расчет индекса**

Насколько это возможно, при расчетах и импутировании должны использоваться методы, изложенные в *Руководстве*. Методы должны быть самокорректирующимися, для того чтобы индекс достиг правильного уровня, когда снова станет возможным собирать цены и включать их в индекс. Это важно для того, чтобы ИПЦ продолжал предоставлять надежную оценку изменения цен. ИПЦ является важным показателем для разработки экономической политики, особенно в периоды экономической неопределенности. Кроме того, методы и процедуры должны быть задокументированы, чтобы помочь непрерывному производству ИПЦ, а также для информирования пользователей.

Во многих странах существует ограничение на количество периодов, в течение которых несезонный товар-представитель может считаться временно отсутствующим, прежде чем просить регистратора данных выбрать товар для замены. Например, ряд НСС допускает отсутствие несезонного товара в течение трех месяцев. На третий месяц определяется товар-представитель для замены, и начинается сбор цен на этот новый товар. Может быть, необходимо рассмотреть ослабление этих правил, учитывая текущие обстоятельства.

#### **3.1 Импутирование цен для товаров, имеющих на рынке**

В тех случаях, когда цены не могут быть собраны, но торговые операции с товарами продолжают осуществляться, цена должна быть импутирована. На практике импутированная цена получается путем умножения цены, собранной в предыдущем периоде, на соответствующее изменение цены.

Рекомендуется импутировать отсутствующие цены, используя изменения цен на аналогичные товары или ближайшую более агрегированную позицию («оценка ближайшего агрегата»). Этот подход аналогичен подходу, который используется для импутирования изменения цен сезонных продуктов вне их сезона. Это основано на идее, что такие товары и группы товаров могут считаться лучшими заменителями недоступных товаров; и поэтому они находятся в одном классе или подклассе в структуре классификации, используемой для ИПЦ.

Например, иногда возможно собирать цены на такие же или сходные товары в других торговых точках или других районах страны, на основе которых можно производить импутацию. Цены на отсутствующие товары-представители должны быть импутированы путем умножения цены предыдущего периода на изменение средней цены имеющихся товаров-представителей из одного и того же элементарного агрегата. Если отсутствует весь элементарный агрегат, его цены должны быть импутированы на основе изменения средней цены аналогичных элементарных агрегатов или ближайшего доступного индекса цен для более высокого уровня агрегирования.

Чтобы проиллюстрировать этот подход к импутированию, рассмотрим класс, в котором один из трех подклассов отсутствует. Месячное изменение цен сначала рассчитывается с использованием подклассов 1 и 2, которые имеются:  $103.25 / 101.83 - 1 = 1.39\%$ . Это месячный темп изменения затем используется для импутирования индекса для подкласса 3:  $105.00 * 1.0139 = 106.46$ . Заметим, что месячный темп изменения на уровне класса такой же, как месячный темп изменения для двух имеющихся подклассов. Это показывает, что импутирование индексов для отсутствующего подкласса при помощи индекса для его материнского класса эквивалентно сведению расчетов индекса для класса на основе только двух имеющихся подклассов.

**Таблица 1: Импутирование с использованием следующего уровня агрегирования**

	Вес	Индекс 100=2019-12			Месячное изменение в апреле 2020
		2019-12	2020-03	2020-04	
Подкласс 1	0.50%	100.00	103.00	105.00	1.94%
Подкласс 2	0.70%	100.00	101.00	102.00	0.99%
<b>Подклассы 1 и 2</b>			<b>101.83</b>	<b>103.25</b>	<b>1.39%</b>
Подкласс 3	1.20%	100.00	105.00	<b>106.46</b>	<b>1.39%</b>
<b>Класс</b>	<b>2.40%</b>	<b>100.00</b>	<b>103.42</b>	<b>104.86</b>	<b>1.39%</b>

Источник: Eurostat, *Guidance on the Compilation of the HICP in the Context of the COVID-19 Crisis*, April 3, 2020. (Евростат, *Руководство по расчету ГИПЦ в ситуации кризиса, вызванного COVID-19*, 3 апреля, 2020).

При том, что обычно это не рекомендуется и не считается хорошей практикой, но, в крайнем случае, цены можно оставить на уровне предыдущего месяца (то есть импутировать отсутствие изменения цены). Более подробно это обсуждается в разделе 3.3.2 «Перенос вперед» ниже.

### **3.2 Импутирование для товаров, по которым торговые операции отсутствуют**

Указания, приведенные в предыдущем разделе, применимы к ситуациям, когда потребительские расходы все еще существуют, но сложно или невозможно наблюдать цены. Предлагаемые методы аналогичны обычным процедурам импутирования, когда товары временно отсутствуют.

Однако при кризисе, вызванном COVID-19, имеются большие сегменты потребительских расходов, которые больше не происходят из-за национальных ограничений. Примерами являются услуги, связанные с поездками (например, перелеты, отели, путевки), персональные услуги (например, парикмахерские) и культурные и спортивные услуги. Методы импутирования, обсуждаемые в предыдущем разделе, могут быть не применимы здесь.

В таких случаях выбор в отношении импутирования следует делать на индивидуальной основе. Один из подходов заключается в применении стандартных методов импутирования, описанных в предыдущем разделе. Использование установленных методов для импутирования позволяет избежать проблем доверия, которые могут возникнуть в результате применения методов, которые обычно не используются. Однако другая точка зрения заключается в том, что если нет подходящей цены или агрегата более высокого уровня, который можно использовать для импутирования, поскольку операции с аналогичными товарами не совершаются, то эти методы могут не подходить. Хотя и не существует оптимального метода для этой ситуации, возможные методы импутирования описаны ниже. Странам необходимо будет выбрать лучший подход с учетом их обстоятельств.

#### **3.2.1 Импутирование с использованием ИПЦ по всем товарным группам**

Недостающие элементарные агрегаты могут быть импутированы при помощи индекса по всем товарным группам, рассчитанного с использованием движения цен для тех субиндексов, по которым имеются данные. Во-первых, все субиндексы, которые были рассчитаны на основе большинства наблюдаемых цен, используются для составления индекса по всем позициям. Во-вторых, краткосрочное изменение индекса по всем товарным группам затем используется в качестве основы для импутирования отсутствующих индексов. Это может быть предпочтительным вариантом, если расходы домашних хозяйств по элементарному агрегату оцениваются как нулевые или близкие к нулю. Импутирование с использованием ИПЦ по всем товарным группам соответствует исключению элементарного агрегата из расчета ИПЦ.

При таком подходе для оценки месячного изменения цены для элементарных агрегатов, для которых отсутствуют операции, используется то же месячное изменение цены, что в ИПЦ по всем товарным группам. Преимущество этого подхода состоит в том, что, если он применяется ко всем субиндексам, для которых нет рынка, месячное изменение цены в ИПЦ по всем товарным группам определяется только изменениями цен для субиндексов, рассчитанных на основе наблюдаемых цен. В этом смысле это правило импутирования нейтрально в отношении месячного изменения цены на уровне всех товарных групп.

Решение о том, какой метод использовать, будет зависеть от текущей практики, способности корректировать существующие системы расчета индекса и предполагаемого использования индекса. Например, для некоторых стран индекс должен отражать только наблюдаемые цены. В этом случае имеет смысл импутировать отсутствующие индексы, напрямую используя индекс по всем товарным группам. В других странах импутирование, основанное на следующем уровне агрегирования, отражают текущую практику разработки и расчета индекса.

### **3.2.2 Перенос вперед**

При нормальных обстоятельствах перенос вперед или повторение последней имеющейся цены не рекомендуется и не считается лучшей практикой; однако, учитывая необходимость баланса между практическими ограничениями и важностью соблюдения сроков распространения, использование цены за предыдущий период может считаться крайней мерой. Хотя перенос вперед является прозрачным методом, который легко объяснить, его использование заставит индекс уменьшать фактические изменения цены. В отличие от метода импутирования, основанного на надежных субиндексах, метод переноса не является нейтральным к месячному изменению цены на уровне всех товарных групп. Чем больше субиндексов импутированы с использованием метода переноса, тем больше месячное изменение цены по всем товарам приближается к нулю.

При должном обосновании обстоятельств последняя наблюдаемая цена может быть повторена или перенесена вперед. Например, для некоторых продуктов (таких как социальные услуги или услуги культуры), где есть разумные ожидания того, что их цены будут такими же, как только ситуация вернется к нормальной, можно рассмотреть возможность переноса вперед.

### **3.3 Товары с сильным сезонным изменением цен**

Для товаров с явно выраженной сезонностью (например, услуги по размещению, авиаперелеты, туристические путевки, и т.д.) можно рассмотреть два варианта.

Один вариант состоит в том, чтобы рассматривать их как любые другие товары и основывать импутирование на краткосрочном месячном изменении с использованием одного из описанных выше методов. Использование такого метода отразит текущие обстоятельства, но не сохранит сезонную модель и исказит годовой темп изменения.

Второй подход состоит в том, чтобы импутировать цены с сохранением сезонной модели в рядах. Импутирование может быть основано на годовом темпе изменения, наблюдаемом для других товаров. Можно оценить месячное изменение в сезонном индексе, используя месячное изменение того же индекса, наблюдаемого год назад, или, если возможно, используя сезонный фактор, оцененный при помощи экономической модели. Цель этих методов состоит в том, чтобы избежать искажения годовых темпов изменения для этих товаров.

НСС следует тщательно рассмотреть оба варианта и принять решение в зависимости от их обстоятельств и от того, что является более важным – отразить текущую ситуацию или сохранить сезонность в рядах. В приведенном ниже примере услуги по размещению отсутствуют в апреле 2020 г. В Таблице 2 показаны разные методы, которые можно использовать для импутирования отсутствующего индекса.

**Таблица 2: Импутирование для товаров с сильной сезонной составляющей в цене**

	2019		2020	
	Март	Апрель	Март	Апрель
Все товары, кроме услуг по размещению	100.0	100.5	102.0	103.5
<i>Месячный темп изменения</i>				1.5%
<i>Годовой темп изменения</i>				3.0%
<b>Вариант 1: Импутирование с использованием месячного темпа изменения для всех позиций за исключением услуг по размещению</b>				
				101.0*
				103.5/102.0
Услуги по размещению	100.0	112.0	101.0	= <b>102.5</b>
<i>Месячный темп изменения</i>				1.5%
<i>Годовой темп изменения</i>				-8.5%
<b>Вариант 2a: Импутирование с использованием годового темпа изменения для всех позиций за исключением услуг по размещению</b>				
				112.0*
				103.5/100.5
Услуги по размещению	100.0	112.0	101.0	= <b>115.3</b>
<i>Месячный темп изменения</i>				14.2%
<i>Годовой темп изменения</i>				3.0%
<b>Вариант 2b: Импутирование с использованием месячного темпа изменения для услуг по размещению предыдущего года</b>				
				101.0*
				112.0/100.0
Услуги по размещению	100.0	112.0	101.0	= <b>113.1</b>
<i>Месячный темп изменения</i>				12.0%
<i>Годовой темп изменения</i>				1.0%



## **4. Другие вопросы**

### **4.1 Региональные индексы**

Для региональных индексов недостающие цены в каждом регионе следует импутировать, используя доступные цены и индексы в пределах региона, следуя одному из приведенных выше подходов. Если отсутствуют данные по всему региону, отсутствующий региональный индекс может быть импутирован с использованием индекса по всем товарным группам на национальном уровне в качестве основы для импутации. Как вариант, отсутствующий региональный индекс может быть импутирован с использованием относительного изменения в соседнем или схожем регионе.

### **4.2 Веса**

Веса для расчета ИПЦ фиксированы на определенный период в один, два года или более лет. Субиндексы ИПЦ агрегируются с использованием весов, отражающих структуру расходов на потребление домашних хозяйств, полученную из обследования расходов домашних хозяйств или национальных счетов. Большинство НСС следуют регулярному графику обновления весов индексов. После обновления веса остаются неизменными в течение всего периода. Хотя кризис, вызванный COVID-19, повлиял на структуру расходов, текущие данные о расходах отсутствуют, и поэтому не рекомендуется вносить ситуационные корректировки в структуру весов. Ситуационные корректировки весов не соответствуют подходу использования фиксированной корзины, который принят в качестве основы для расчета индексов потребительских цен.

### **4.3 Сезонные товары**

Насколько это возможно, цены, отсутствующие из-за сезонных факторов, должны рассматриваться как обычно. Цены на несезонные товары должны быть импутированы с использованием одного из методов, описанных в главе 11 Руководства.

## **5. Публикация**

Пользователи будут продолжать нуждаться в данных на самом детальном уровне. Все индексы следует продолжать публиковать, даже если они импутированы. Все импутированные индексы должны быть помечены и понятно прокомментированы для пользователей. Для прозрачности важно, чтобы пользователи могли получить доступ ко всему набору данных, которые обычно распространяются.

Предоставление метаданных о количестве отсутствующих и импутированных значений цен считается лучшей практикой. Эти данные особенно важны, учитывая текущие обстоятельства, поскольку они повысят прозрачность и укрепят доверие пользователей. Было бы полезно, если бы НСС определила количество собранных и импутированных цен для каждой крупной группы или определила бы долю весов значений, на которые повлияло импутирование. При сообщении о количестве импутированных котировок цен, следует рассматривать характеристики различных источников данных, поскольку количество котировок цен, собранных в обычном порядке, может быть несопоставимо с количеством цен, включенных в данные сканеров, данные, собранные с вебсайтов или административные данные. Для обеспечения прозрачности было бы важно определить количество закрытых и открытых торговых точек. Наконец, метаданные должны описывать, какие методы были реализованы для сбора всех имеющихся цен и импутирования

отсутствующих цен. Эти метаданные должны предоставляться пользователям по запросу и размещаться на веб-сайте НСС.

При публикации ИПЦ важно отметить те индексы, где имелись значительные импутации данных, вызванные ограничениями и временными закрытиями в связи с COVID-19. Значительное количество импутированных данных подразумевает более низкое их качество, и пользователи должны знать об этом. Выделение импутированных индексов также облегчит расчет аналитических агрегатов для индексов, что поможет пользователям дополнительно оценить влияние COVID-19.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обратитесь к следующим ресурсам:

Руководство по ИПЦ: <https://www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual>

Евростат: [https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP\\_guidance.pdf](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf)

МОТ: <https://ilostat.ilo.org/topics/covid-19/> (и [https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms\\_742968.pdf](https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_742968.pdf))

МВФ: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/covid19-special-notes#stats>

ОЭСР: <https://community.oecd.org/community/official-stats-workspace-covid19>

ЕЭК ООН: <https://statswiki.unece.org/x/roKSE>

## Приложение I: Вопросы для рассмотрения – подготовка к удаленной работе

Некоторые НСС начали работать удаленно в рамках более широких усилий по ограничению распространения COVID-19. Индивидуальные обстоятельства в странах будут диктовать условия удаленной работы на практике. НСС следует разработать планы поддержки удаленной работы для обеспечения непрерывного распространения ИПЦ. Обстоятельства в странах в отношении персонала и бюджетных ресурсов будут определять решения относительно планов удаленной работы.

Некоторые вопросы для рассмотрения:

- Ноутбуки – персоналу понадобятся доступ к ноутбукам для удаленной работы.
- Программное обеспечение – компьютеры должны быть оснащены необходимым программным обеспечением для поддержки составления ИПЦ.
- Безопасность данных – протоколы, разработанные для обеспечения того, чтобы данные ИПЦ оставались безопасными, а конфиденциальность (цены и респонденты) не подвергалась риску).
- Назначение ключевых сотрудников (ограниченное количество), которым необходим доступ в центральный офис для обработки данных и публикации индексов.
- Некоторые страны используют Excel или другие электронные таблицы для составления ИПЦ. Необходимо разработать протоколы, обеспечивающие обмен окончательными рабочими таблицами с более чем одним сотрудником, чтобы ограничить вероятность любых проблем, возникающих в результате отказа оборудования или болезни, в случае если доступ имеет только один сотрудник.
- Выпуск данных – разработка протоколов для дистанционного утверждения и распространения выпусков данных.
- Установка каналов связи - организовать группу обмена сообщениями для взаимодействия сотрудников занимающихся ИПЦ (например, WhatsApp, Viber, и т.д.).

Для тех НСС, которые не имеют возможности для подключения к их ИТ-системам удаленно из дома, это может повлиять на разработку ИПЦ, и в этих случаях Excel или аналогичные электронные таблицы могут использоваться как временное решение. Персонал может разработать электронные таблицы, которые будут использоваться для расчета ИПЦ из дома. Как только сотрудники вернутся в офис, данные могут быть введены в ИТ-систему, и обычные процедуры разработки будут продолжены.

В тех случаях, когда разработка индекса невозможна, важно продолжить сбор всех доступных цен, как описано выше. Эти данные о ценах можно использовать для расчета индекса, когда сотрудники вернутся в офис и получают доступ к ИТ-системам. Это обеспечит непрерывность индекса и сведет к минимуму любые нарушения графика распространения ИПЦ.