

**Европейская экономическая комиссия****Конференция европейских статистиков****Группа экспертов по национальным счетам****Пятнадцатая сессия**

Женева, 17–20 мая 2016 года

Пункт 4 предварительной повестки дня

Измерение глобального производства**Глобальное производство – Израиль****Подготовлено Центральным статистическим бюро Израиля***Резюме*

В настоящем документе Центральное статистическое бюро Израиля разъясняет, каким образом в ходе обзора международной торговли услугами собираются данные о «перепродаже товаров за границей» и «производстве субподрядчиком за границей». Соответствующий вопросник включает в себя отдельную часть для измерения международной торговли товарами, которые не пересекали таможенную границу Израиля. Основным источником данных о международной торговле товарами являются данные об экспорте и импорте товаров, которые передаются таможенными органами в статистическое бюро на постоянной основе. Вместе с тем, если купленные и проданные за границей товары не пересекают границу Израиля, они не регистрируются.

GE.16-03609 (R) 300316 040416



* 1 6 0 3 6 0 9 *

Просьба отправить на вторичную переработку



I. Справочная информация

1. В последние годы наблюдается расширение глобализации и глобального производства. Глобализация – это непрерывный процесс, ведущий к появлению новых моделей организации глобального производства. Увеличение объемов торговли, которая не обязательно проходит через границы страны, является частью этого процесса. Данные об этих объемах не оценивались отдельно, в связи с чем они во все большей степени оказываются не охваченными учетом.
2. Полная прозрачность данных о международной торговле товарами и услугами является жизненно важной и насущно необходимой, поскольку эти показатели используются для расчета валового внутреннего продукта (ВВП) и влияют на оценку ВВП.
3. Центральное статистическое бюро Израиля (ЦСБ) измеряет объем международной торговли товарами. Основным источником данных является перемещение товаров через таможенную, исключая перемещение товаров в Палестинскую автономию и из нее. Данные об экспорте и импорте товаров передаются таможенными органами в ЦСБ на постоянной основе. Вместе с тем, регистрация и/или документирование купленных и проданных за границей товаров, если они не пересекают границы Государства Израиль, не производятся. В силу этого, в прошлом данные о международной торговле охватывали только экспорт и импорт товаров, которые пересекли таможенную границу.
4. ЦСБ указало на необходимость оценки этих данных и в результате добавило еще один отчет в ежегодное обследование международной торговли услугами. Эта дополнительная часть касается международной торговли товарами, которые не пересекают границу Государства Израиль.

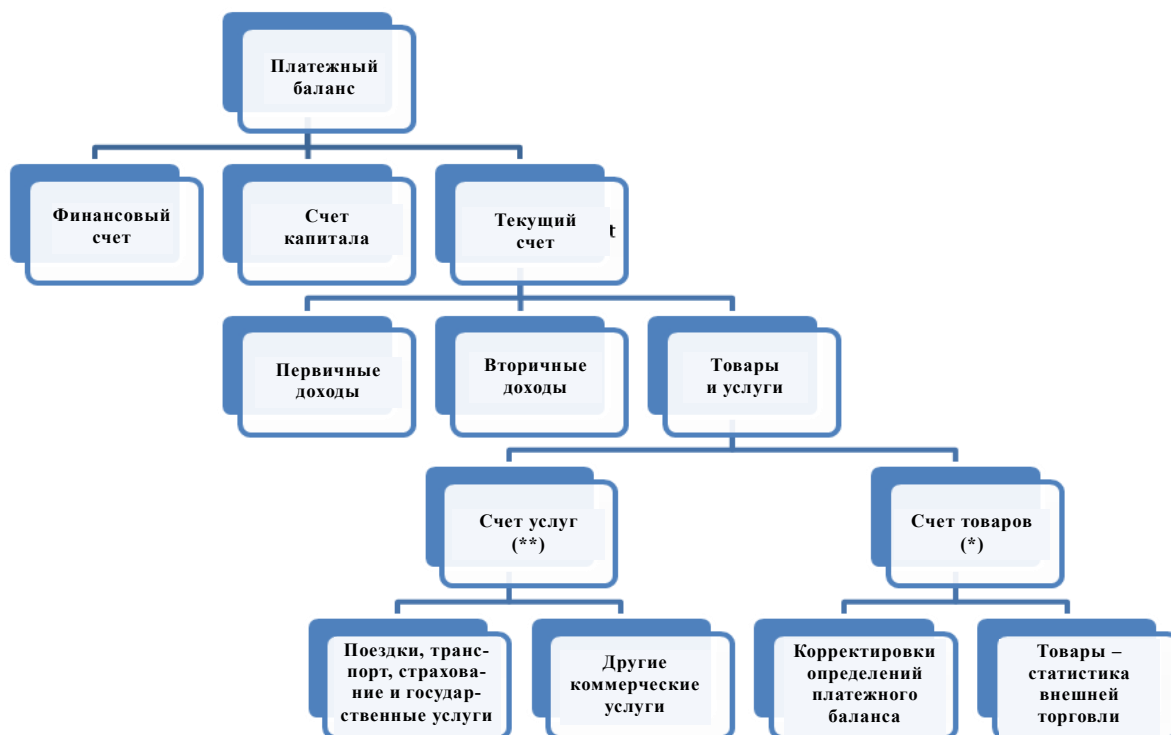
II. Обследование международной торговли услугами

5. *Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами. Услуги не являются обычно отдельными единицами, в отношении которых можно определить права собственности, и, как правило, не могут отделяться от их производства (РПБ-б).*
6. Международная торговля услугами осуществляется иначе, чем международная торговля товарами. В отличие от товаров, услуги являются нематериальными, и, как правило, не регистрируются на таможенных границах. В результате этого никаких данных о торговле услугами не существует. Вместо этого услуги оцениваются косвенно различными способами. ЦСБ использует следующие источники: административные данные, Международную систему представления данных об операциях (ИТРС), прямую отчетность предприятий и обследование международной торговли услугами. В своей совокупности эти источники предоставляют всю информацию о международной торговле услугами. В Израиле все базы данных содержат номер компании (ID), который идентичен во всех источниках, что позволяет увязывать данные из различных баз данных.
7. Классификация услуг осуществляется в соответствии с Расширенной классификацией услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ).

8. Счет услуг состоит из пяти компонентов: поездки, транспорт, страхование, государственные услуги и другие коммерческие услуги. Поездки, транспорт, страхование и государственные услуги количественно оцениваются на основе административных данных, ИТРС и прямой отчетности предприятий. Прочие коммерческие услуги количественно оцениваются на основе обследования международной торговли услугами.

Диаграмма 1

Счета платежного баланса, на которые влияет глобальное производство



(*) На этот счет глобальное производство влияет.

(**) Этот счет будет испытывать влияние в будущем.

1. Периодичность

9. Обследование проводится ежегодно с целью получения данных о международной торговле услугами в разбивке по категориям и странам. Кроме того, обследование является единственным источником информации о товарах, которые не пересекают границу Израиля.

2. Объекты обследования

10. Объектами обследования являются только предприятия коммерческого сектора. Объекты обследования включают все коммерческие компании в Израиле, участвующие в экспорте и/или импорте услуг.

11. Значительный объем данных об экспорте или импорте услуг используется в качестве маркера и в целях выявления торговли товарами, которые не пересекают границу Израиля. Компании в Израиле обязаны сообщать о поступлениях денежных средств, освобожденных от налога на добавленную стоимость (НДС). Эти данные включают главным образом поступления от экспорта. Они используются для выявления товаров и услуг, которые не пересекают израильскую границу.

12. В основе выборки лежит перечень предприятий, которые выявляются с помощью различных указанных ниже источников данных, после чего они объединяются и увязываются с реестром коммерческих предприятий Центрального статистического бюро:

- ИТРС – данные об операциях экспорта и импорта услуг предприятий.
- Обследования предприятий – обследование воздействия глобализации, обследование научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) и результаты предыдущих обследований международной торговли услугами.
- Досье по НДС и таможенные досье – в Израиле поступления, освобожденные от НДС, как правило, являются поступлениями от экспорта товаров и услуг. Это означает, что операции, связанные с экспортом товаров, которые не пересекают границу Израиля, или связанные с услугами, не зарегистрированными на границе, будут проведены по статье поступлений, освобожденных от уплаты НДС, при этом они не будут зарегистрированы таможенной. Данные о поступлениях, освобожденных от уплаты НДС, объединяются с таможенными данными об экспорте товаров по экспортерам, с тем чтобы получить первую оценку недостающих данных об экспорте. Разрыв между данными по НДС и таможенными данными для каждой компании используется для оценки экспорта услуг или товаров, которые не пересекали границу Израиля. Наличие в Израиле общего «номера компании», используемого как органами, взимающими НДС, так и таможенными органами, а также другими учреждениями, облегчает сопоставление данных.

13. Поскольку эти операции носят сложный характер, сбор данных в ходе таких обследований часто предусматривает посещение предприятий или личные телефонные собеседования.

III. Этапы сбора данных о глобальном производстве

14. Процесс сбора и регистрации данных о товарах и услугах, которые не пересекали границу Израиля, был сложным. В силу этого, он осуществлялся постепенно и продолжался в течение нескольких лет. Данный процесс можно разделить на три этапа.

1. Первый этап – сбор частичных данных о перепродаже товаров за границей и «бесфабричных» компаниях

15. Согласно СНС 1993 года и РПБ-5, перепродажа товаров за границей регистрируется по счету услуг исходя из чистой стоимости – разнице между стоимостью продажи и покупки. Перепродажа товаров за границей является одним из показателей, по которым до 2009 года предоставлялась информация в рамках обследования международной торговли услугами. Кроме того, отдельная оцен-

ка проводилась для «бесфабричных» компаний в силу растущей значимости таких компаний в Израиле. Термин «бесфабричный» применяется к предприятию по разработке полупроводников, которое разрабатывает полупроводниковые устройства и продает готовую продукцию, произведенную не связанными с ним предприятиями, расположенными в другой стране. В статистическом отношении в Израиле такие предприятия рассматривались так же, как и компании, занимающиеся перепродажей товаров за границей. В число бесфабричных производителей включались только производители полупроводников и не включались другие бесфабричные компании. Соответствующая оценка основывалась на прямой отчетности ряда компаний, направляемой в ЦСБ, и оценке других компаний, работающих в этой области и выявляемых на базе перечней, предоставляемых ассоциацией производителей. Следует отметить, что эти компании выявить трудно, поскольку они быстро меняют характер своих операций.

2. Второй этап – адаптация к СНС 2008 года и РПБ-6

16. Второй этап предусматривал усовершенствования, внесенные в связи с принятием новых руководств по национальным счетам и платежному балансу – СНС 2008 года и РПБ-6. Первое изменение заключалось в переносе перепродажи товаров за границей из счета услуг в счет товаров, а также регистрация торговли, осуществляемой компаниями по перепродаже товаров за границей, в качестве отрицательного экспорта (стоимость покупки) и положительного экспорта (стоимость продажи). Второе изменение заключалось в проведении различия между отправкой товаров для переработки и торговлей бесфабричных компаний. Такое изменение потребовало новых рядов данных, но для них все еще не было источника систематизированных данных. В ходе обследования международной торговли услугами за 2007 год было обнаружено интересное явление. Компании сообщали о глобальном производстве добровольно, без какого-либо специального раздела для учета этого показателя в вопроснике. Эти данные были использованы в качестве первой базы данных по глобальному производству. Тем не менее, охват данных не давал полной картины глобального производства, поскольку оно не было включено в официальный вопросник. На этом этапе все данные регистрировались по счету товаров – в качестве товаров, перепроданных за границей.

3. Третий этап – сбор подробных данных в ходе обследований

17. С целью охватить весь спектр международной торговли товарами, которые не пересекают границу Израиля, требовалось включить в вопросник обследования международной торговли услугами дополнительные отчетные таблицы.

18. Проводить это обследование оказалось непросто, поскольку вопросники были относительно объемными, а предприятия должны были предоставлять данные, которые, как правило, не представляются в финансовых отчетах. Однако со временем с предприятиями были установлены необходимые отношения, и показатели участия респондентов стали удовлетворительными.

19. Этот вопросник был адаптирован к трем типам организации глобального производства, распространенным в Израиле: перепродажа товаров за границей, отправка товаров для переработки и бесфабричные предприятия.

A. Новый вопросник

20. Вопросник для обследования международной торговли услугами состоит из пяти частей:

- i) общие данные о компании;
- ii) экспорт услуг в разбивке по типам и странам;
- iii) импорт услуг в разбивке по типам и странам;
- iv) перепродажа товаров за границей;
- v) производственные услуги в отношении материальных факторов производства, оказываемые субподрядчиками за границей.

21. В вопросник включены два контрольных вопроса:

1. «Производите ли вы также свои собственные товары в своей компании (а не через субподрядчиков)? Да/Нет.»

Цель этого вопроса состоит в выяснении того, является ли компания бесфабричной или производственной.

2. «Регистрируются ли в финансовом отчете вашей компании запасы сырья или запасы продукции в процессе переработки, относящиеся к производству субподрядчиков за границей? Да/Нет.»

Цель этого вопроса состоит в том, чтобы отразить принцип собственности. Если запасы сырья регистрируются в национальной компании, то они являются товарами для переработки, в противном случае они являются товарами для продажи.

22. В «Руководстве по измерению глобального производства» говорится следующее: «Есть по крайней мере два важных пограничных случая, которые следует учитывать в контексте перепродажи товаров. Первый – это когда товар, находящийся в собственности торгово-посреднической структуры, претерпевает дальнейшую трансформацию или обработку, которая меняет природу товара. В этом случае такая структура уже не может считаться занимающейся перепродажей товаров и должна рассматриваться и классифицироваться как производитель. Итоговая модель имеет сходство с моделью "Товары, направляемые за границу для переработки"»¹.

23. Вся собранная информация сохраняется, но в ней не проводится различие между разными моделями организации глобального производства. Все данные публикуются в качестве перепродажи товаров за границей (положительный экспорт и отрицательный экспорт) по счету товаров (таблица 1).

¹ «Руководство по измерению глобального производства», пункт 2.39.

Таблица 1
Корректировка экспорта товаров – Израиль, млн. долл. США

	Данные по годам			
	2014 год	2013 год	2012 год	2011 год
1. Экспорт товаров (ФОБ), скорректированный с платежным балансом	63 336	62 672	62 784	64 987
1.1 Чистый экспорт в соответствии со статистикой внешней торговли	57 668	56 871	53 972	58 132
1.2 Экспорт в Палестинскую автономию	3 257	3 495	3 608	3 520
1.3 Корректировки охвата экспорта	2 411	2 306	5 204	3 335
В том числе: чистый экспорт товаров в рамках перепродажи товаров за границей	1 679	1 603	1 720	1 479
<i>Товары, проданные в рамках перепродажи товаров за границей</i>	5 146	5 107	5 339	5 013
<i>Товары, приобретенные в рамках перепродажи товаров за границей, или расходы на производство</i>	-3 467	-3 504	-3 619	-3 534

24. Эти данные требовали сложной обработки и периодических сопоставлений. Таким образом, данные за 2009–2011 годы были опубликованы одновременно лишь в 2015 году.

25. Процесс составления рядов данных включает ряд процедур проверки, а затем изучения, в целях предоставления качественных данных.

26. Некоторые процедуры проверки приводятся ниже:

i) Сопоставление различных данных о перепродаже за границей и производственных услугах в отношении материальных факторов, оказанных субподрядчиком за границей. Проверка отсутствия двойной отчетности.

ii) Сравнение по каждой компании с результатами обследования за другие годы.

iii) Сравнение таможенных данных по компаниям и данным, предоставленным компаниями в ходе обследования. Проверка того, не включили ли компании в свои отчеты данные о товарах, которые уже пересекли границу Израиля. Если составитель нуждается в дальнейшем разъяснении после проверки вопросника, он звонит в компанию по телефону.

iv) С течением времени компании иногда меняют свой идентификационный номер или начинают/перестают предоставлять отчетность в рамках материнской компании. Эти изменения могут происходить в течение года, и нам необходимо выявлять их и вносить соответствующие коррективы.

27. После завершения всех проверок следующим шагом является обработка данных.

В. Обработка данных

28. Каждая часть вопросника должна быть включена в соответствующий раздел счета товаров.

29. Перепродажа товаров за границей:

- стоимость товаров, купленных за границей, регистрируется как отрицательный экспорт в разделе «товары в рамках перепродажи товаров за границей»;
- стоимость товаров, проданных за границей, регистрируется как положительный экспорт в разделе «товары в рамках перепродажи товаров за границей».

30. Производственные услуги в отношении материальных факторов, оказываемые субподрядчиком за границей:

- стоимость производственных услуг за границей регистрируется как отрицательный экспорт;
- стоимость товаров, направленных нерезидентам для производства, уже отражена в таможенных данных в качестве экспорта товаров. Эти данные вычитаются из данных об экспорте товаров, поскольку эти товары не поменяли собственника, а скорее были переданы только для производственного процесса;
- стоимость товаров, купленных за границей, которые были переданы субподрядчику за границей для производственного процесса без пересечения границы Израиля, прибавляется к данным об импорте товаров;
- стоимость промышленных товаров, проданных за границей от имени компании, без пересечения границы Израиля, регистрируется как положительный экспорт;
- стоимость товаров, которые были произведены субподрядчиками за границей и возвращены в Израиль после процесса производства, уже отражены в таможенных данных в качестве импорта товаров, но эти товары не поменяли собственника. Плата за производство ранее включалась в производственные услуги, поэтому эти данные вычитались из данных об импорте товаров.

31. Корректировки экспорта и импорта товаров регистрировались в счете товаров в платежном балансе.

С. Оценки

32. Эти данные были опубликованы через четыре года после окончания года обследования. Таким образом, оценки в отношении последующих лет должны производиться на основе недавнего обследования. Рассчитанные оценки основывались на данных из досье по НДС, которые компании ежемесячно подают в налоговые органы. Результаты последнего обследования были экстраполированы на основе различий между данными по НДС за год обследования и текущими данными по НДС для каждой компании.

D. Результаты

33. Чистый экспорт в рамках перепродажи товаров за границей составляет около 2% от общего объема экспорта товаров в Израиле (таблица 1).

Таблица 2

Данные по предприятиям, участвующим в глобальном производстве

	Экономическая деятельность	2009 год	2010 год	2011 год
Число предприятий в выборке	Промышленность	60	71	96
	Торговля	24	28	56
	Услуги	27	25	28
Общее число предприятий в выборке		111	124	180
Объем торговли предприятий в рамках перепродажи товаров за границей в общем объеме перепродажи товаров за границей (нетто)	Промышленность	63%	52%	58%
	Торговля	8%	5%	7%
	Услуги	29%	42%	35%
Чистый экспорт в рамках перепродажи товаров за границей		851 млн. долл. США	1 170 млн. долл. США	1 479 млн. долл. США

34. Предприятия сектора торговли составили в среднем 25% выборки, но на них пришлось приблизительно 7% объема торговли в рамках перепродажи товаров за границей в общем объеме перепродажи товаров за границей (нетто). Это может быть объяснено уровнем торговой маржи. Добавленная стоимость торговых предприятий обычно ниже добавленной стоимости промышленных предприятий или предприятий сферы услуг. Это объяснение вытекает из различий между экономической деятельностью с точки зрения продукции, производственных издержек и полученного дохода. Прибыль является результатом сочетания низких производственных издержек и более высоких доходов от продукции, связанной с НИОКР, «ноу-хау», разработкой и т.д.

E. Проблемы

- Выявление компаний, участвующих в глобальном производстве. Выявленные компании составляют основу для определения круга объектов обследования. Необходимо разработать отдельное обследование глобального производства.
- В настоящее время мы не располагаем полным перечнем компаний, участвующих в глобальном производстве, в силу чего отдельная выборка не существует. Сейчас выборка основывается на перечне объектов обследования, в то время как положение должно быть обратным. Мы выясняем, кто именно участвует в глобальном производстве, только в ходе самого обследования, за исключением компаний, которые были выявлены ранее и уже включены в выборку.

- Кроме того, в ходе сбора данных от предприятий стало очевидным, что различие между перепродажей товаров за границей и глобальным производством является не вполне ясным для респондентов на предприятиях. Предприятиям необходимы дальнейшие указания и, таким образом, в будущем этот вопросник должен быть уточнен.
- Сложно установить, кто является собственником товаров в процессе производства. Респонденты на предприятиях этого не знают или неправильно понимают данный вопрос, или, возможно, не уделяют ему необходимого внимания. Существует опасность получения недостоверных ответов. Принцип собственности создает проблемы в плане измерения. Это свидетельствует о необходимости включить в вопросник более подробные указания в отношении его заполнения.

Ф. Предложения по улучшению положения/рекомендации

- Охватить глобальное производство в рамках обследования предприятий. Добавить в обследование предприятий контрольный вопрос с целью выявить компании, участвующие в глобальном производстве, например путем проведения обследования продукции и материалов.
- Предусмотреть отдельное обследование глобального производства.
- Добавить в данный вопросник дополнительный раздел для отчетности об экспорте производственных услуг.

Г. Примеры

35. Ниже приводятся некоторые примеры предприятий, работающих в Израиле и участвующих в глобальном производстве:

а) Дочернее предприятие в Израиле получает сырье у материнской компании за границей. Израильская компания осуществляет часть производственного процесса и направляет продукцию обратно материнской компании. Компания в Израиле не является собственником товаров или технологий, связанных с производством. Она лишь осуществляет производственный процесс, в результате которого изменяется физическая форма товаров. Плата, которую она получает, определяется как «издержки-плюс» (метод ценообразования, в котором продажная цена определяется путем прибавления конкретной наценки в долларах США к стоимости единицы продукции). Это единственный источник доходов компании, полностью получаемых от материнской компании. Как следует регистрировать эти доходы в платежном балансе?

б) Текстильное предприятие из Израиля разрабатывает модели одежды и специальные материалы для производственного процесса. Часть производства или все производственные процессы осуществляются субподрядчиком за границей. В большинстве случаев предприятие продает готовую продукцию в третью страну (субподрядчик отгружает продукцию непосредственно в эту страну).

с) Израильское предприятие, специализирующееся на защите данных, разрабатывает особую продукцию, включающую аппаратные и программные средства. Большая часть оплаты, получаемой за эту продукцию, связана с разработкой программного обеспечения. Аппаратные средства производятся субподрядчиком за границей, где на них также устанавливается программное обеспечение (израильская компания является собственником программного обеспечения).

36. В примерах b) и c) израильские предприятия являются собственниками технологий, результатов НИОКР (осуществленных в Израиле), а иногда и патентов, связанных с продукцией. Тем не менее, эти компании не являются собственниками сырья в процессе производства, и, учитывая изменение принципа собственника, стоимость данных услуг рассматривается как перепродажа товаров за границей. Кроме того, компании не всегда знают, как определять сырье в процессе производства (с точки зрения принципа собственника). Можно рассматривать НИОКР и «ноу-хау» в качестве нематериальных «сырьевых товаров», в результате чего процесс за границей будет считаться производственными услугами. Предприятия в Израиле произвели интеллектуальную собственность, но она не была выявлена, когда мы регистрировали торговлю как перепродажу товаров за границей.

IV. Выводы

37. В последние десятилетия мир превратился в «глобальную деревню», в которой стало легче поддерживать связи и сотрудничать с различными частями мира без физического присутствия в том месте, где осуществляются операции. Таким образом, появилась необходимость определить некоторые новые модели организации глобального производства, которые ранее полностью не регистрировались.

38. Четкие определения моделей организации производства позволят на практике начать разработку и внедрение методов количественной оценки товаров и услуг, в том числе товаров, которые не пересекают границу Израиля.

39. В настоящем документе основное внимание уделяется моделям организации глобального производства товаров в рамках моделей организации глобального производства, которые охватывают также и услуги. Услуги, оказываемые по субподряду, требуют особого внимания.

40. Результаты проведенной нами оценки показывают, что примерно 2% общего объема экспорта товаров из Израиля составляют товары, которые не пересекают границу Израиля. Процесс изменения имеет большое значение, несмотря на его небольшую долю, наблюдаемую в Израиле. Во-первых, представляется, что масштабы этого явления увеличиваются, и важно начать его измерение до того, как на него будет приходиться более значительная часть счетов. Во-вторых, включение этих данных повышает стоимость экспорта товаров и сокращает дефицит по счету товаров Израиля. Таким образом, оно оказывает влияние на ВВП и другие показатели.

41. Тем не менее в процедурах и методологии все еще остаются сложности и нерешенные проблемы. Для повышения качества сбора, обработки и получения данных необходимы поправки и корректировки. Одним уже осуществленным изменением стало обновление указанного вопросника. В вопроснике, представленном в приложении к настоящему документу, не проводится четкого различия между отправкой товаров на обработку и бесфабричной моделью. Новый вопросник включает дополнительный контрольный вопрос, который обеспечивает выявление различия этих двух типов организации производства.

42. Главная рекомендация состоит в том, чтобы разработать отдельное обследование для учета товаров, которые не пересекают границу Израиля. Отдельное обследование позволит избежать зависимости от использования вызывающего проблемы перечня объектов обследования и выборки, предназначенной для измерения международной торговли услугами, но не подходящей для измерения международной торговли товарами. Отдельное обследование потребует создания отдельного перечня его объектов. Кроме того, существует необходимость формулирования контрольного вопроса, который должен быть включен в другие обследования предприятий. Такой вопрос, по всей видимости, не станет слишком сложным для респондентов, но он имеет большое значение для выявления и создания базы данных компаний, действующих в этой области.

43. Еще одна рекомендация состоит в том, чтобы рассматривать НИОКР и «ноу-хау» в качестве нематериальных «сырьевых материалов» с точки зрения принципа собственника. Для бесфабричных компаний, которые создают интеллектуальную собственность и владеют ею в ходе производства за границей, плата за нее будет рассматриваться как импорт производственных услуг, а не как перепродажа за границей.

44. Кроме того, часть работы состоит в проведении совещаний в компаниях. В ходе такого совещания представители соответствующей компании описывают характер ее операций и ее международные рабочие взаимоотношения, а ЦСБ разъясняет, какие данные необходимы и каким образом следует классифицировать каждый вид деятельности. Каждая компания является уникальной, а практика в этой области различна, поэтому такие совещания способствуют улучшению взаимопонимания. Израиль обладает сравнительными преимуществами перед другими странами вследствие относительно небольшого размера страны и способности вступать в непосредственное взаимодействие с компаниями и получать более высококачественные данные.

Справочная литература

Руководство по платежному балансу и балансу международных инвестиций. Шестое издание (РПБ-6). Международный валютный фонд, Вашингтон, 2009 год.

Руководство по статистике международной торговли услугами 2010 года. Евростат, МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД, СОООН, ВТО, ЮНВТО, 2010 год.

Система национальных счетов 2008 года. Комиссия европейских сообществ, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций, Всемирный банк, Нью-Йорк, 2009 год.

Организация Объединенных Наций, Европейская экономическая комиссия, Конференция европейских статистиков. Руководство по измерению глобального производства, 2015 год.

Пелег, Соли. «Capturing global production in the national accounts in Israel» («Учет глобального производства в национальных счетах Израиля»), документ, представленный на заседании рабочей группы по национальным счетам ОЭСР, октябрь 2012 года.

Приложение

Вопросник:

Соответствующие суммы должны указываться в одной из следующих валют: Шекели Доллары США Евро (Отметить ✓)

Если операции исходно проводились в другой валюте, не отмечайте валюту до пересчета.

Укажите единицы, в которых указаны суммы: Единицы Тысячи Миллионы (Отметить ✓)

Международная торговля товарами

Если ваша компания закупает товары за границей, а затем продает их за границей, при этом они не пересекают границу Государства Израиль, укажите следующие сведения:

Цена товаров за границей:

	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Всего (то же, что и в разделе С обследования импорта услуг, с. 7)
	
Стоимость товаров, приобретенных за границей							

Цена товаров за границей:

	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Всего (то же, что и в разделе С обследования импорта услуг, с. 7)
	
Стоимость проданных товаров – цена продажи							

Производственные услуги по обработке вводимых материальных ресурсов субподрядчиком за границей
Израильские компании, которые производят товары с помощью субподрядчиков за границей, занимаются разработкой продукции, проектированием, подготовкой технических спецификаций, маркетингом и т.д., в то время как фактическое производство осуществляется за границей субподрядчиками (в том числе промежуточные этапы).

Если ваша компания в 2011 году производила товары с помощью субподрядчиков за границей, просьба указать следующие сведения:

Цена товаров за границей:

	Страна	Страна	Страна	Всего	В том числе:	
					Выплаты связанным с компанией предприятиям	Выплаты не связанным с компанией предприятиям
Стоимость производственных услуг за границей (общая сумма, которая была выплачена субподрядчику за границей за произведенные товары)						
Стоимость товаров, направленных нерезидентам для производства						
Стоимость товаров, приобретенных за границей и переданных субподрядчику за границей для производственного процесса, без пересечения границы Израиля						

Продажа товаров за границей

	Страна	Страна	Страна	Всего	В том числе:	
					Поступления от связанных с компанией предприятий	Поступления от не связанных с компанией предприятий
Стоимость промышленных товаров, проданных за границей от имени вашей компании						

Возврат товаров в Израиль:

Стоимость товаров, которые были произведены субподрядчиками за границей в течение 2011 года и которые были возвращены в Израиль после производственного процесса.	
---	--

- Производите ли вы также свои собственные товары в своей компании (а не через субподрядчиков)? Да Нет
- Регистрируются ли в финансовом отчете вашей компании запасы сырья или запасы продукции в процессе переработки, относящиеся к производству субподрядчиков за границей? Да Нет